

BUSINESS WITH SOCIAL VALUE

“SOLO LO QUE PARECE IMPOSIBLE ES INTERESANTE”

Guy Bigwood



Como el “Ave Fénix”

Informe del evento, 15 de Diciembre de 2021

**“SER GENEROSO,
HOSPITALARIO, AMABLE,
CARIÑOSO Y COMPASIVO
PORQUE TODOS
SOMOS PARTE DEL CONJUNTO”**

Con el eslogan “El Ave Fénix” y con el espíritu de ser proactivos para contribuir al renacimiento y crecimiento de la economía social y sostenible, nos encontramos en nuestra cita anual.

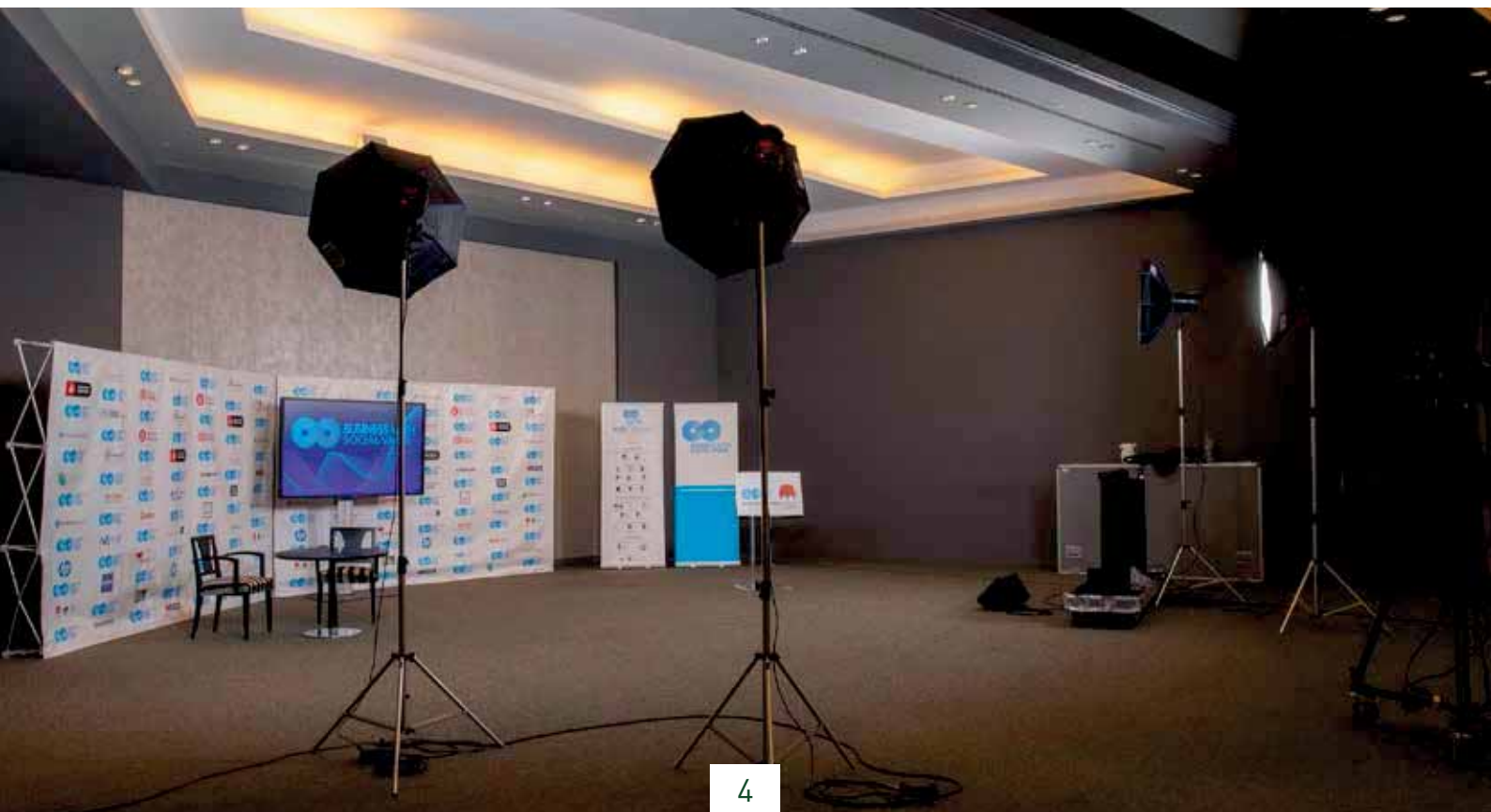
En esta X Edición del evento y a pesar de tenerlo todo preparado para hacerlo presencial, 15 días antes del evento, debido al incremento del riesgo de contagio, decidimos hacerlo en streaming. Pero todo el programa se realizó íntegramente en el Hotel Juan Carlos – Fairmont.



Un encuentro de networking, formación e innovación, que tiene como objetivo poner en contacto a instituciones y empresas con entidades sociales que ofrecen productos y servicios realizados por trabajadores de colectivos con riesgo de exclusión social o con discapacidad, así como también vendedores con prácticas excepcionales en relación con la sostenibilidad.



La Visión del Business With Social Value es que el Trabajo de las empresas sociales y sostenibles contribuye a tener un mundo mejor, de ahí que las tenemos que cuidar. Por este motivo, nuestra Misión es dar a conocer de forma efectiva las empresas sociales y sostenibles al mundo empresarial e institucional, con el Objetivo de incrementar las compras de productos y servicios en el sector social y sostenible.



Programa

- 09:00h **WELCOME** de patrocinadores, conduce el acto Agus Riera.
- 09:30h **CONFERENCIA** Guy Bigwood, Regeneración versus Sostenibilidad.
- 10:00h **ENTREVISTA** Eva Blanco, Public Affairs Manager at HP, entrevista a Jon Santacana esquiador alpino súper-medallista Paralímpico y multicampeón del mundo.
- 10:30h **VIDEOS** de los vendedores sociales y con prácticas sostenibles.
- 11:00h **FACE TO FACE**
- 13:15h **MÚSICA** en directo del grupo SON.risas.
- 14:30h **VIDEOS** de los vendedores sociales y prácticas sostenibles.



- 15:30h **MESA REDONDA:** “Hablando de sostenibilidad”, modera Josep Cuní con Eloi Bergos, Alcalde de Penelles, Pili Malagarriga, Directora Segundo Mundo, Jordi Sala, Director de RRHH del Hotel Arts y Marriott del Este de España, Nandu Jubany, Cocinero con estrellas Michelin con restaurantes en Barcelona, Baleares, Andorra y Singapur, Artur Duart, Presidente ejecutivo de Magma, y un sketch de Mil Notes.
- 16:30h **PREMIOS BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM** y brindis de despedida.



Una jornada diferente a la de anteriores ediciones del Business With Social Value, ya que los participantes estaban al otro lado de la pantalla, pero con un programa que combina motivación, actualización, reflexión, conocimiento y oportunidades de negocio con valor social y de prácticas excelentes en sostenibilidad medioambiental, económica, de accesibilidad, social y de defensa de nuestro patrimonio cultural, natural y de las tradiciones.



“Un año más Fairmont está involucrado en la celebración del Business With Social Value y estamos encantados de acogerlo. Este año no ha podido ser presencial, pero la rápida respuesta a los problemas, ha permitido no parar lo construido todos estos años.”

Sr. Stephane Menou,
 Director General de Fairmont Barcelona Palau
 de Congressos de Catalunya y del Hotel Rey Juan
 Carlos I



Hay que reconocer que el Business With Social Value es un clásico en la ciudad de Barcelona.

Nosotros compartimos la necesidad de dar apoyo a las iniciativas de las entidades que tienen como objetivo la contratación de las personas con dificultades especiales.

En la línea de trabajo del ayuntamiento está la contratación responsable, con una partida de reserva de 12 millones para contratación a CET's y un directorio de empresas sociales.

Sra. Emi Pallas,
Directora Ejecutiva de Desarrollo Socioeconómico de Proximidad. Barcelona Activa

“Welcome” de las entidades colaboradoras y a su vez diseñadoras de políticas sociales e influencers de la Economía con Valor Social

Felicidades por el empuje, capacidad de adaptación, compromiso y fuerza para ayudar a las personas poniendo los valores al centro de todo.

El Business With Social Value da apoyo a la economía social y las empresas que apuestan por las personas en todas sus capacidades.

Sra. Sonia Fuertes,
Comisionada de Acción social del Ayuntamiento de Barcelona



Aportamos ayuda a las iniciativas que mejoren el Trabajo de las personas con discapacidad.

Todo lo que ayude a las personas con discapacidad es fundamental.
Gracias por vuestra tenacidad.

Sr. Alfred Subietas,
Director de relaciones institucionales y desarrollo de negocio en Cataluña de ILUNION Fundación ONCE



“Welcome” de las entidades colaboradoras y a su vez diseñadoras de políticas sociales e influencers de la Economía con Valor Social



Las entidades sociales son claves para la vida de las personas vulnerables. El programa INCORPORA ha creado una red entre empresas y entidades sociales.

El Business With Social Value es un claro ejemplo de acción. Es un diálogo abierto de entidades y empresas y tiene un impacto para crear ciudades inclusivas.

Felicidades por la trayectoria.

Sr. Francesc Ventura,
Director del departamento Interculturalidad y Cohesión Social de Fundació “la Caixa”



La conferencia de **Guy Bigwood** es una formación que nos trae una actualización y reflexión sobre sostenibilidad y nos aporta un conocimiento que se basa en datos, pero que también es funcional y fácilmente nos conduce a prácticas innovadoras.

“Regeneración versus sostenibilidad.”

Principios de la Regeneración



Diversidad
Igualdad
Inclusividad

Guy Bigwood

La regeneración es transformadora, ambiciosa y audaz.

4 pasos sencillos para empezar su viaje regenerativo:

1. Buscar en Google actividad regenerativa y empezar a leer.
2. Determine su valor para su comunidad.
3. Comprenda su cadena de suministro.
4. Inspire la regeneración a través de la experiencia del empleado y el cliente.



“Business With Social Value es pionero de este cambio poniendo las personas en el centro de lo que tiene que ser un negocio.”

*“El turismo es un recurso al Servicio de la transformación global.
En el año 2021, Google ha tenido 378.000.000 búsquedas de turismo sostenible.
“Solo lo que parece imposible es interesante”*

La entrevista de Eva Blanco con Jon Santacana que tenía que ser un motor de motivación, no tan solo lo ha sido, sino que ha sido un ejemplo a imitar. Desde la humildad y sencillez, nos muestra su tenacidad, desafío, superación y evidentemente estas virtudes de consecución de los objetivos, cuando el entorno le da oportunidades, como ha hecho su familia y también la Fundación ONCE. Recogemos las respuestas que dio a Eva Blanco, quien al acabar la entrevista nos dijo: “Hablar con Jon es una lección de vida”.



- Lo más importante que tiene el ser humano es la voluntad.
- Esquiar a 120 km/h con una agudeza visual del 5% te enseña a confiar en ti mismo y en tu compañero.
- El entorno es muy importante y mi familia ha sido mi apoyo toda la vida. En el deporte de alta competición hay momentos de satisfacción pero también momentos muy duros de lesiones, desánimo por perderte olimpiadas o mundiales.
- La persona que tiene una discapacidad es luchadora. Seguramente no podré conseguir cualquier cosa, pero sí que puedo intentarlo.



Difusión en paralelo al Face to Face de los vídeos de vendedores sociales participantes en esta edición, simultáneamente se podían agendar reuniones a través del programa.

Se han solicitado 1.321 peticiones de reuniones a través de la plataforma, algunas de ellas, se han realizado fuera de la franja establecida en esta circunstancia tan especial.



El Business With Social Value es un evento anual que promueve el negocio de productos y servicios de los Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción no lucrativas entre instituciones, organismos y empresas.

Desde la edición del 2016 a la oferta de vendedores Sociales, se une, la oferta de vendedores de prácticas excelentes en Turismo Sostenible.

En total han participado 152 vendedores de las plataformas DINCAT, FEICAT, AMMFEINA, FECETC, ECOM, ILUNION, Programa INCORPORA de la Fundació “la Caixa”, y programa Barcelona Sustainable Tourism del Consorcio de Turismo de Barcelona.

 dincat Plaça
de la
Països
Bascos incorpora
de "la Caixa" ILUNION AMMFEINA
Inclusió laboral | Salut Mental FEDERACIÓ DE
CENTRES ESPECIALS
DE TREBALL DE CATALUNYA
FECETC FEI
empreses
d'inserció
de catalunya
cat ecom

Se han inscrito 236 empresas compradoras que, dadas las especiales circunstancias de no presencialidad, han mantenido reuniones mediante la aplicación de 15 minutos en la franja de reuniones prevista en el Face to face o bien, en otras franjas horarias.

El Sector de Turismo agrupado continúa siendo el grupo de compradores predominante y le sigue el Sector Educativo y el de las grandes empresas.

SE HAN REALIZADO 612 REUNIONES DENTRO DE LA APLICACIÓN.

34 activitats econòmiques diferents

1. Accions de voluntariat i team building



2. Agències de viatges accessibles



3. Alimentació



4. Arts gràfiques i disseny



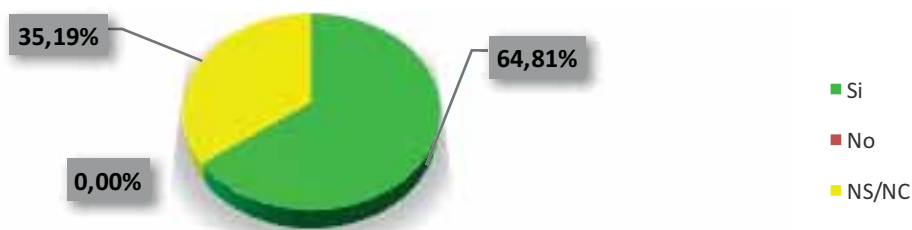
5. Bugaderia



6. Call Center & Contact Center



¿Considera que tener proveedores sociales aporta sostenibilidad y/o valor social a su organización?



7. Càtering, Finger Food i Servei d'Esdeveniments



8. Enclavaments laborals



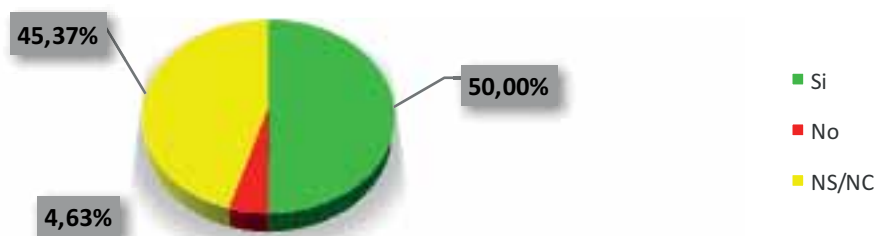
9. Experiències i viatges



10. Fabricació de palets i fusta serrada



¿Le aportó conocimientos la conferencia de Guy Bigwood "Regeneración versus sostenibilidad"?



11. Facilities services, BPO, Outsourcing a empreses



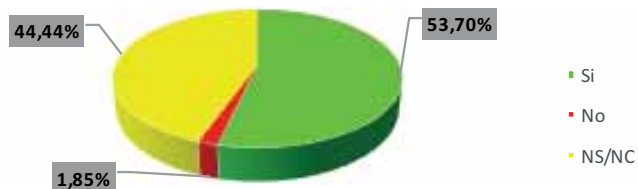
12. Formació i intermediació laboral



13. Gestió i manteniment d'espais naturals i d'exterior



¿Le aportó motivación las actitudes Jon Santacana en la entrevista que le hizo Eva Blanco?



14. Gestió, custòdia i destrucció de documents



15. Hoteleria, restauració, oci i turisme



16. Jardineria i esbrossats



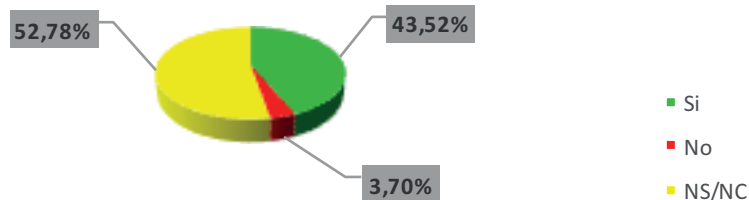
17. Lloguer de sales i materials, servei de cambres



18. Logística industrial



¿Cree que establecerá relaciones comerciales nuevas con los vendedores sociales del Business With Social Value 2021?



19. Manipulats, envasats i manipulats a temperatura controlada



20. Manteniment, reformes, pintura d'interior i d'exterior, senyalització



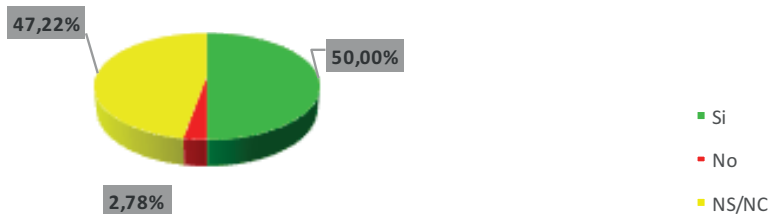
21. Marxandatge, artesanía, lots de nadal i regals



22. Neteja



¿Le aportó ideas sobre sostenibilidad social, ambiental, económica, cultural y de accesibilidad la mesa redonda que modero Josep Cuni "Reflexiones sobre sostenibilidad"?



23. Paper, cel·lulosa, distribució de producte



24. Papereria i material d'oficina



25. Perfumeria



26. Recollida i gestió de residus



27. Repartiment a domicili i distribució



Han respondido a la encuesta
el 29,35%
de los asistentes.

28. Speakers con Alma



29. Serveis informàtics



30. Solucions i consultoria sostenibilitat ambiental



31. Tecnologia i accesibilitat



32. Teixits artesanals i confecció tèxtil



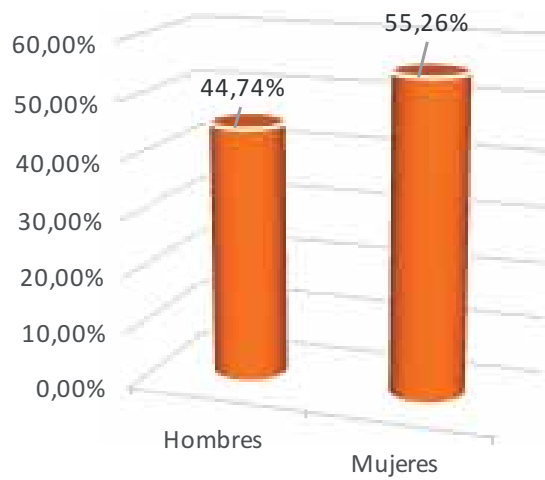
33. Venda de mobiliari d'oficina



34. Venda i lloguer d'impressores i serveis associats



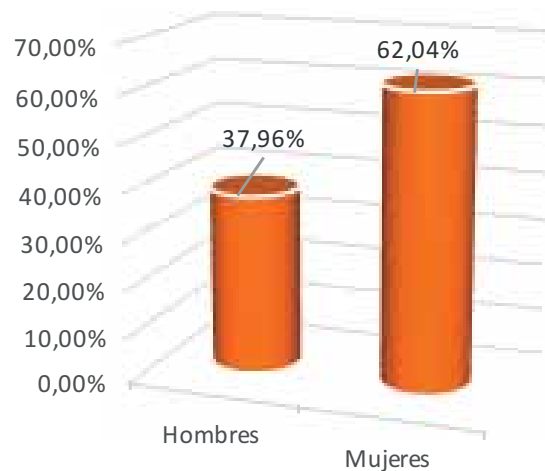
Vendedores por sexo



Las empresas sociales y sostenibles contribuyen a construir un mundo mejor.

La participación de mujeres es superior, tanto entre los vendedores, como en los compradores, que llega a un 62% de participación.

Compradores por sexo



Partners



El Business With Social Value cuenta con el soporte de empresas e instituciones, como Hotel Juan Carlos Fairmont - Palau de Congressos de Catalunya, Ayuntamiento de Barcelona, la Fundació “la Caixa”, la Fundació ONCE y la Diputación de Barcelona. Ha atraído en las ediciones anteriores a más de 5.000 participantes de empresas nacionales e internacionales interesadas en conocer y contratar productos y servicios con valor social y/o sostenible.

Prescriptores



Compradores, empresas participantes en el 2021



ACTIVIDADES MÁS DEMANDADAS

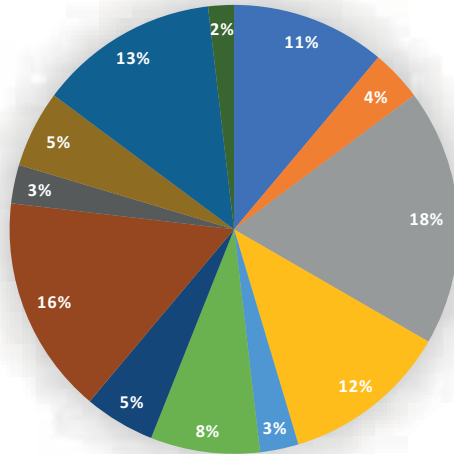
COMPRADORES INTERESADOS

VENEDORES SOCIALES QUE LA OFERTAN

Accions de voluntariat i team building	77	6
Hoteleria, Restauració, Oci i Turisme	74	6
Càtering, Finger food i Esdeveniments	66	5
Experiències i Viatges	66	7
Tecnologia i Accessibilitat	54	2
Solucions i Consultoria en Sostenibilitat	52	2
Agències de Viatges Accesibles	48	2
Recollida i Gestió de Residus	48	4



Compradores por sectores de actividad



- Administración pública
- Alimentación
- Otros
- Consultoría
- Gremios y colegiados
- Hostelería
- Ocio y Cultura
- Turismo
- Sanidad
- Tecnología
- Educación
- Entidades financieras

El Sector de actividad más interesado en la compra social es el de turismo si lo agrupamos con ocio y cultura. Destacamos la presencia del sector educativo, que en anteriores ediciones estaba prácticamente ausente.

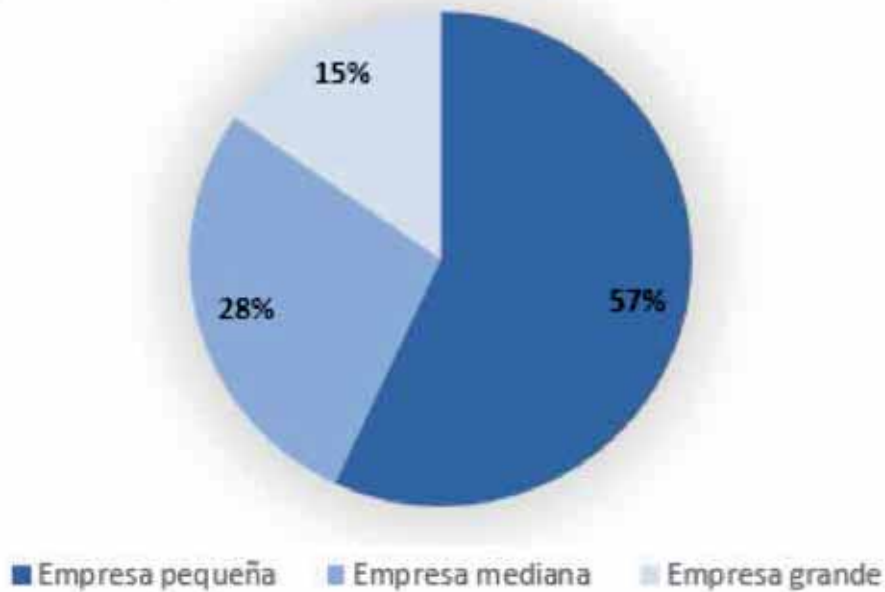




Observamos que el Sector Social y de Fundaciones, también empieza a demostrar interés por la compra social y la sostenibilidad.



Compradores por tamaño



“Las marcas más humanas son más rentables” *Andy Stalman*

“Si no vendes, languideces” *Jordi Urbea*

“Éxito, se escribe con A”, *Lluís Soldevila*

“Lo más importante es que lo más importante, sea lo más importante” *Viktor Küppers*



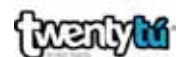


Los CEO, seguidos de los responsables de RSC y sostenibilidad, son las posiciones más frecuentes de las empresas compradoras, seguidos de posiciones de directores o gerentes. Los responsables de RRHH con un 22%, similar a Compras con un 21%, Marketing con un 20% y los directores económicos-financieros con un 14%.





En esta edición, hemos promovido la participación de los consultores en RSC y Sostenibilidad, porque consideramos que son importantes prescriptores para las empresas que tienen en su estrategia esta línea de actuación.



Música desde el plató con el grupo S.O.N.risas

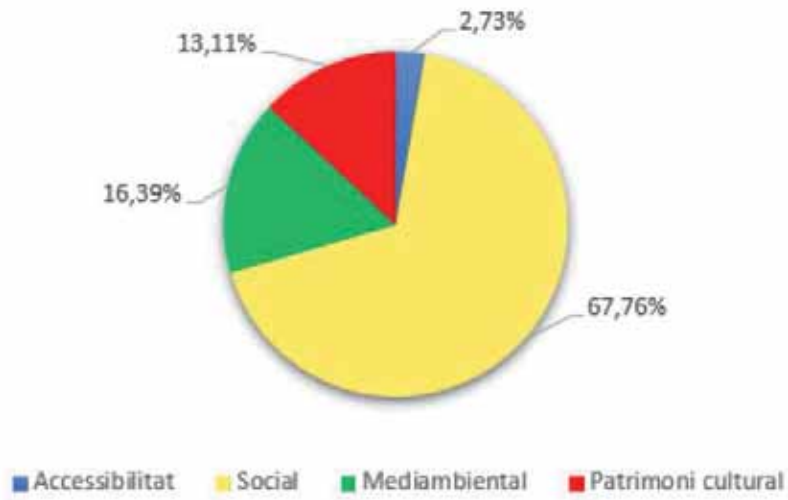


Desde el plató hemos sugerido a los vendedores sociales que aprovecharan este espacio de música, para escucharla y a la vez, escribieran, ya, a los compradores con los que habían tenido reuniones.

Esta es la distribución según ejes de sostenibilidad de las empresas.



Distribución de los vendedores por ejes de sostenibilidad



La oferta en el eje de sostenibilidad social es muy superior a la de los otros ejes.





“Pensando en sostenibilidad”, modera Josep Cuní

EL SOCIAL & SUSTAINABLE TOURISM es una iniciativa del Ayuntamiento de Barcelona - Área de Turismo, para crear un espacio de reflexión, conocimiento y negocio, alineado con los valores y ejes del programa de Barcelona Sustainable Tourism del Consorcio de Turismo de Barcelona, aprovechando las sinergias del Business With Social Value.

Sketch de Mil Notes, “¿La digitalización es siempre una buena experiencia para el cliente?”



¿La crisis sanitaria y económica que estamos viviendo puede ser también una oportunidad?

Moderador Sr. Josep Cuní



Mesa redonda con **Nandu Jubany**, Chef con estrellas Michelin y restaurantes en Barcelona, Baleares, Andorra y Singapur. **Eloi Bergós**, Alcalde de Penelles, **Artur Duarte**, Presidente Ejecutivo de Magma cultura, **Pili Malagarriga**, Cofundadora Directora Segundo Mundo RSCC, **Jordi Sala**, Director de RRHH Hotel Arts y de los Hoteles Marriott del Este de España y las Islas.



Con menos de 500 habitantes, ahora tenemos 112 murales de arte rural en la calle, esto ha hecho que tengamos de 500 a 2.000 visitantes cada fin de semana.

Celebramos el festival Gar-Gar durante el mes de mayo, esto da vida al pueblo. Hemos de encontrar la manera de que los jóvenes no se vayan del Pueblo.

*Sr. Eloi Bergós,
Alcalde de Penelles*



La sostenibilidad ha de tener un discurso auténtico, si es un valor y una conducta honesta aumentará la lealtad.

Sra. Pili Malagarriga,
Cofundadora y Directora Segundo Mundo RSCC

Mesa redonda con **Nandu Jubany**, Chef con estrellas Michelin y restaurantes en Barcelona, Baleares, Andorra y Singapur. **Eloi Bergós**, Alcalde de Penelles, **Artur Duart**, Presidente Ejecutivo de Magma cultura, **Pili Malagarriga**, Cofundadora Directora Segundo Mundo RSCC, **Jordi Sala**, Director de RRHH Hotel Arts y de los Hoteles Marriott del Este de España y las Islas.

La competitividad nos ayuda a dar un servicio mejor y más sostenible.

Hemos de ser relevantes con nuestro servicio de cara a los empleados, a los clientes, tratando el entorno, la familia, la profesión con los mismos valores.

Sr. Jordi Sala,
Director de RRHH Hotel Arts y de los Hoteles Marriott del Este de España y las islas Baleares y Canarias.



Con la pandemia solo podía pensar en como seguir dando trabajo a nuestra gente: 180 personas.
Con lo que hicimos: cocinar desde casa para que nos viera todo el mundo, comida para llevar haciendo alianzas con nuevos puntos de venta, abrir nuevos restaurantes, en este momento somos 320 trabajadores.

Sr. Nandu Jubany, Xef con estrellas Michelin y restaurantes en Barcelona, Baleares, Andorra y Singapur.



Mesa redonda con **Nandu Jubany**, Chef con estrellas Michelin y restaurantes en Barcelona, Baleares, Andorra y Singapur. **Eloi Bergós**, Alcalde de Penelles, **Artur Duart**, Presidente Ejecutivo de Magma cultura, **Pili Malagarriga**, Cofundadora Directora Segundo Mundo RSCC, **Jordi Sala**, Director de RRHH Hotel Arts y de los Hoteles Marriott del Este de España y las Islas.



La cultura es sostenibilidad, es un elemento dinamizador y necesario para cambiar las pautas.

Tenemos garantías suficientes para poder ir al teatro, a los museos, y disfrutar de la cultura.

*Sr. Artur Duart,
Presidente Ejecutivo de Magma cultura*



Xavier Suñol, Director de Turismo: “La promoción de la sostenibilidad y del Turismo Sostenible es una prioridad para el Ayuntamiento de Barcelona y para el Consorcio de Turismo de Barcelona. Estos Premios, impulsados por el Ayuntamiento de Barcelona y el Consorcio de Turismo, sostenibilidad en todos los ejes”.

Sra. Marian Muro, Directora General del Consorci de Turisme de Barcelona: “Felicitat a Business With Social Value, yo soy de su Club de fans, por persistir, perseverar y adaptarse ante las dificultades este año. Desde el consorcio de Turismo con estos premios se pone en valor de forma singular a las empresas que están apostando de forma ejecutiva por acciones de sostenibilidad.”





With Social Value es un gran ejemplo de Responsabilidad Social Corporativa de forma práctica y funcional, por la capacidad de imbricar empresas con realidades sociales y sostenibles.

Felicidades a todos los premiados y os animamos a continuar con la mejora de la sostenibilidad.

Ilmo. Sr. Xavier Marcé
*Regidor de Turismo e industrias Creativas
del Ayuntamiento de Barcelona*

Premiados del año 2021



Premio Eje Social: Museu Marítim.

Por “Vincles”, un proyecto para sanar la soledad de las personas mayores durante la pandemia. Recoge el premio Sr. Joan Ramón Pastor y Sra. Teresa Soldevila.



Eje de Accesibilidad: Concert Studio – Festival Jardins de Pedralbes.

Por la atención y los medios puestos para hacer accesible el festival. Recoge el premio Sr. Martín Pérez Lombarte y Carmen Micheo Jorcano.

Eje Patrimonio Cultural, Natural y de las Tradiciones: Casa Batlló.

Por la mejora de la conservación y gestión del monumento y las innovaciones tecnológicas. Recoge el premio Sra. Encarna Segura y Sra. Lidia Tobar.



Eje Económico: Universidad Pompeu Fabra - Barcelona School of Management.

Por el fomento de la acción entre empresas y administración con diversos proyectos uniendo conocimiento científico y necesidades sociales. Recoge el premio Sr. Oriol Montanya y Sra. Arola Palau.

Eje Ambiental: Llopart.

Por enlazar el paisaje, la viña y las actividades vinícolas con prácticas respetuosas con el medio ambiente. Recoge el premio Sra. Cristina Soler y Sra. Dalma Kiràly.





¡¡Nos vemos en el 2022!!
¡¡Gracias a todos vosotros!!



IDEA Y REALIZACIÓN DE ICARIA INICIATIVAS SOCIALES

Fotografías cedidas por Pepe Encinas • Diseño e impresión: Centro Especial de Trabajo Icaria Gráficas
Calle Pujades 79 • 08005 Barcelona • marketing@icariagraficas.com • T. 933 009 738
www.icariagraficas.com