



# BUSINESS WITH SOCIAL VALUE

*"If you want to win a goal, make it easier"*  
Bill Parcells



## INFORME DE L'ESDEVENIMENT

Barcelona, 2 de juny de 2023

**“El mayor aprecio  
no es pronunciar palabras,  
sino vivir de acuerdo con ellas”**

***John F. Kennedy***





## Què és el Business With Social Value?

El Business With Social Value és un esdeveniment anual que facilita el coneixement dels productes i serveis dels Centres Especials de Treball i les Empreses d'Inserció no lucratives amb les institucions, organismes i empreses mercantils. També l'oferta del Social & Sustainable Tourism per donar a conèixer i facilitar el networking a les empreses que defensen les conductes empresarials de Turisme Sostenible.



Una jornada que compta amb un intens programa que combina motivació, actualització i oportunitats comercials i en el que varem trobar:

224 empreses mercantils o institucions

117 venedors socials i/o que aporten sostenibilitat:

4 Eix d'Accessibilitat

25 Eix Mediambiental

30 Eix del Patrimoni i Cultura

58 Eix Social



## **La Visió del Business With Social Value**

El treball de les empreses socials i sostenibles contribueix a fer un món millor, per això les hem de cuidar

## **Per això, la nostra Missió és**

Donar a conèixer de forma efectiva les empreses socials i sostenibles al món empresarial i institucions

## **I l'Objectiu que perseguim és**

Que s'incrementin les compres de productes i serveis al sector social i sostenible







L'acreditació va començar a partir de les 8:30 del matí



## EL DIA VA SER AIXÍ

- 8:30h Acreditacions
- 9:00h Benvinguda: Sra. Ma José Pujol Rojo - Icaria Iniciatives Socials,  
Sra.Emi Pallàs - Barcelona Activa, Desenvolupament Socioeconòmic  
Sr. Enric Botí - Delegat a Catalunya ONCE  
Sr.Francesc Ventura - Fundació La Caixa - Departament Cohesió Social  
Sr. Patrick Torrent- ACT Generalitat de Catalunya  
Il·lm. Sr. Xavier Marcé - Regidor Turisme Ajuntament de Barcelon
- 9:30h "Afrontar la vida amb entusiasme", amb el Sr. Victor Küppers
- 9:50h Coffee Break + visionat cartells premiats BST 2022
- 10:10h Conversen Sr. Alberto Duran i Sr. Antonio Argandoña
- 10:30h Conferència Sra. Bianca Boderó



- 10:50h Live Telegrams. Breus flaixos de testimonis de treballadors de Centres  
Especials de Treball i Empreses d'Inserció, i els seus clients
- 11:10h Entrega dels Premis VIII del BST i dels IV Premis del BWSV
- 12:00h FACE TO FACE
- 14:05h TAULA RODONA "Som a temps o hem de ser catastrofistes?"  
Sra. Desirée Knoppen  
Sra. Gisela Torrents  
Dr. Josep Ma Coll  
Modera Sr. Santiago Hernandez Zayas
- 14:25h Pica-Pica al jardí



## WELCOME PELS LÍDERS D'INFLUÈNCIA PRESENTS QUE AVALEN I DONEN SUPORT AL BUSINESS WITH SOCIAL VALUE 2023



**IL·LM. SR. XAVIER  
MARCÉ**

Regidor de Turisme i  
Indústries Creatives

**Contents de donar suport al BWSV, una trobada on posem de relleu  
els negocis i les capacitats dels centres especials de treball i  
de les persones que hi treballen**



**SR. ENRIC BOTÍ**

Delegat de la  
Fundación ONCE a  
Catalunya



## WELCOME PELS LÍDERS D'INFLUÈNCIA PRESENTS QUE AVALEN I DONEN SUPORT AL BUSINESS WITH SOCIAL VALUE 2023



**SR. FRANCESC  
VENTURA**

Director Departament  
Interculturalitat i  
Cohesió Social a  
Fundació "la Caixa"

**Reconeixem a empreses i projectes que treballen per a la millora de  
la societat i el turisme en els àmbits de la Responsabilitat Social i  
de la Sostenibilitat.**



**SR. PATRICK  
TORRENT**

Director executiu de  
l'Agència Catalana  
de Turisme de la  
Generalitat de Catalunya

## WELCOME PELS LÍDERS D'INFLUÈNCIA PRESENTS QUE AVALEN I DONEN SUPORT AL BUSINESS WITH SOCIAL VALUE 2023



**SRA. EMI  
PALLÀS**

Directora de  
Desenvolupament  
Socioeconòmic  
de Proximitat de  
Barcelona Activa

**Col·laborem per generar oportunitats laborals  
a persones amb dificultats  
i enfortir empreses amb valors.**





## VICTOR KÜPPERS: AFRONTAR LA VIDA CON ENTUSIASMO.

*“Las personas transmitimos sensaciones a los demás. Somos como bombillas, hay personas que van a 30.000W y otras que van fundidas. La diferencia entre el crack y el chusquero es esto, su actitud. A las personas no se las valora por sus títulos, sino por su manera de ser”.*



*El estado de ánimo se trabaja y es nuestra responsabilidad. No se puede perder el ánimo, ni la alegría, ni la felicidad, ni la ilusión. Hay que distinguir lo que son circunstancias a resolver, de los dramas auténticos. La psicología positiva nos enseña a valorar lo que tenemos, a saber agradecer y desarrollar la amabilidad.*

**“Lo más importante en la vida es  
que lo más importante  
sea lo más importante”**

## **COFFEE i VISIONAT de CARTELLS** **Premiats en la VII edició Barcelona Sustainable** **Tourism 2022, jurat comitè del BST**

Hotel Ilunion en l'eix de l'accessibilitat

Hotel Arts en l'eix social

Hotel Intercontinental en l'eix ambiental

Bodegues Sumarroca en l'eix del patrimoni



## **Premiats en la III edició dels Premis Business** **With Social Value 2022, jurat Dincat, Fecetc,** **Fundación Once, Ecom, Ammfeina**

Mentre preniem un cafè, vàrem poder veure els cartells dels premiats

Specialisterne, en la categoria de Sumar propòsit

Map Cable, en la categoria d'excel·lència en sostenibilitat

El 7 d'Astres, en la categoria de capacitat de transformació



## CONVERSEN ALBERTO DURAN i ANTONIO ARGANDOÑA

En aquesta conversa, l'Antonio Argandoña, que va ser professor en IESE de l'Alberto Duran, li va sostreure moltes frases memorables. Destaquem algunes d'elles:

“Como dice nuestro presidente Miguel Carballada hay que salir de casa ya llorados.”

“La clave del éxito es no considerarse imprescindible.”



“No hay ninguna causa que merezca la pena en donde no hay una o varias fundaciones arrimando el hombro.”

“Es más difícil atraer talento al mundo de Tercer Sector, sin embargo hoy y aquí tenemos mucho reunido.”

“Si la empresa y el Sector social no hacen cosas juntos, ambos estarán cojos. Por esto es tan importante un encuentro como el de hoy.”

## TURISME REGENERATIU, SRA. BIANCA BODERO

Màster en Comunicació, viatgera, fundadora d'Once Journeys for women a Mèxic i emprenedora de Turisme Regeneratiu.

***“Emprendre des del turisme regeneratiu i de gènere”***



“Identificar nuestro propósito y alinearlo a nuestro bienestar, el de nuestra comunidad y el del planeta, es un viaje necesario para andar el turismo que necesitamos”

“Defiende que el contacto con la naturaleza y las comunidades durante los viajes protege no solo las culturas sino también a las personas.”





## LIVE TELEGRAMS

Breus flaixos de testimonis de treballadors de Centres Especials de Treball i Empreses d'Inserció, i els seus clients.

**La Fundació Sant Tomàs** elabora patates fregides en el seu Centre Especial de Treball, que distribueix la botiga d'**alimentació Origo**, parlen la treballadora de Sant Tomàs; la Núria Molas Codia, i en Llorenç Sagarra Parera, d'Origo.

L'Empresa d'Inserció de la **Fundació Ared** confecciona roba per les **botigues Somia**, parlen la Montse Gómez, treballadora de Fundació Ared i l'Anna Sorli Parera, de Somia.





## LIVE TELEGRAMS

El **Centre Especial de Treball Ilunion-Cipo de Fundación ONCE** fa els serveis de bugaderia de l'Hospital Clínic, parlen en Carles Torres, treballador de Bugaderia Ilunion-Cipo i la Dolors Capdevila, de l'**Hospital Clínic**.

El **Centre Especial de Treball de la Fundación DKV-Integralia** realitza el Call Center de Moventia, parlen en Javier de Oña, director d'Integralia i l'Agustí López de **Moventia**.





## ENTREGA DELS PREMIS

Premis de la VIII edició del Barcelona Sustainable Tourism:

- Eix de Sostenibilitat Mediambiental - HOTEL YURBBAN
- Eix de la Sostenibilitat del Patrimoni Cultural - CASA VICENS
- Eix de Sostenibilitat Social - HOTEL PRINCESS BARCELONA
- Eix de Sostenibilitat Accessibilitat - BARCELONA ZERO LIMITS



Premis de la IV edició del Business With Social Value:

- Àmbit de capacitat de transformació - ASPROS
- Àmbit de sumar propòsits en la millora de la societat - ILUNION LUCIA
- Àmbit de pràctiques excel·lents en sostenibilitat - ADFO





**Entreguen els premis del BST, l'Il·lm. Sr. Xavier Marcé, Regidor de Turisme Ajuntament de Barcelona. El cap de l'oficina tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona Sr. Xavier Font. El president del Consorci del Turisme de Barcelona, Sr. Eduard Torres i els membres del jurat del Barcelona Sustainable Tourism.**







**Entreguen els premis del BWSV, el President d'AERCE Catalunya, Sr. Cristian Lienas, juntament amb els representants dels col·lectius del sector: Sr. Alfred Subietas de Fundación Once Catalunya, el Sr. Miquel Vidal de Fecetec, la Sra. Carme López de Dincat i la Sra. Pepa Morató de Feicat.**





## FACE TO FACE

És, sens dubte, el cor del BUSINESS WITH SOCIAL VALUE & SUSTAINABLE TOURISM, ja que el nostre principal objectiu és facilitar que els Centres Especials de Treball, Empreses d'Inserció i Empreses del programa Barcelona Sustainable Tourism aconseguixin el major nombre de contactes per aconseguir augmentar el seu volum de negoci i promoure alhora la pràctica social i sostenible.

**Durant aquestes dues hores es van celebrar 1.687 reunions entre els 117 venedors socials i els 224 compradors d'empreses.**







**Venedors: Els Centres Especials de Treball i Empreses d'Inserció són el resultat de la suma d'esforços d'entitats que treballen per donar oportunitats i visibilitat al col·lectiu de les persones amb discapacitat i en risc d'exclusió social amb el suport de la Generalitat de Catalunya Dep. Empresa i Treball.**







**Trobada anual entre empreses i Centres Especials de Treball mostrant la gran capacitat que tenim el sector social productiu.**







**Els col·lectius que van participar van ser: DINCAT, AMMFEINA, ECOM, FECETC, FEICAT, ILUNION & FUNDACIÓN ONCE, INCORPORA (FUND. LA CAIXA), BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM**







***“Si en 15 minuts d’elevator Pitch, vols arribar al comprador fes que el teu missatge provoqui impacte i sigui memorable.” Lluís Soldevila***



## Activitats econòmiques dels venedors socials

### Accions de voluntariat i team building



### Agències de viatges accessibles



### Alimentació



### Arts gràfiques i disseny



### Bugaderia



### Call center & contact center





## Càtering, finger food i servei per esdeveniments



## Consultoria turística i de sostenibilitat



## Enclavaments laborals



## Experiències i viatges



## Facilities services, BPO, outsourcing a empreses



## Formació i Intermediació laboral



## Formació per l'economia circular



## Gestió i manteniment d'espais naturals i d'exteriors



## Gestió, custòdia i destrucció de documents



## Hoteleria, restauració, oci i turisme



## Jardineria i esbrossats



## Lloguer de sales i materials, servei de cambrers



## Manipulats especials i logística industrial



## Manteniment, reformes, pintura d'interior i d'exterior, senyalització



## Marxandatge, artesanía, lots de Nadal i regals d'empresa



## Neteja



## Packaging de fustes i altres materials



## Papereria i material d'oficina



## Perfumeria, cosmètica i parafarmàcia





## Recollida i gestió de residus



## Repartiment a domicili i distribució



## Tecnologia i accessibilitat



## Teixits artesanals i confecció tèxtil



## Venda de mobiliari d'oficina

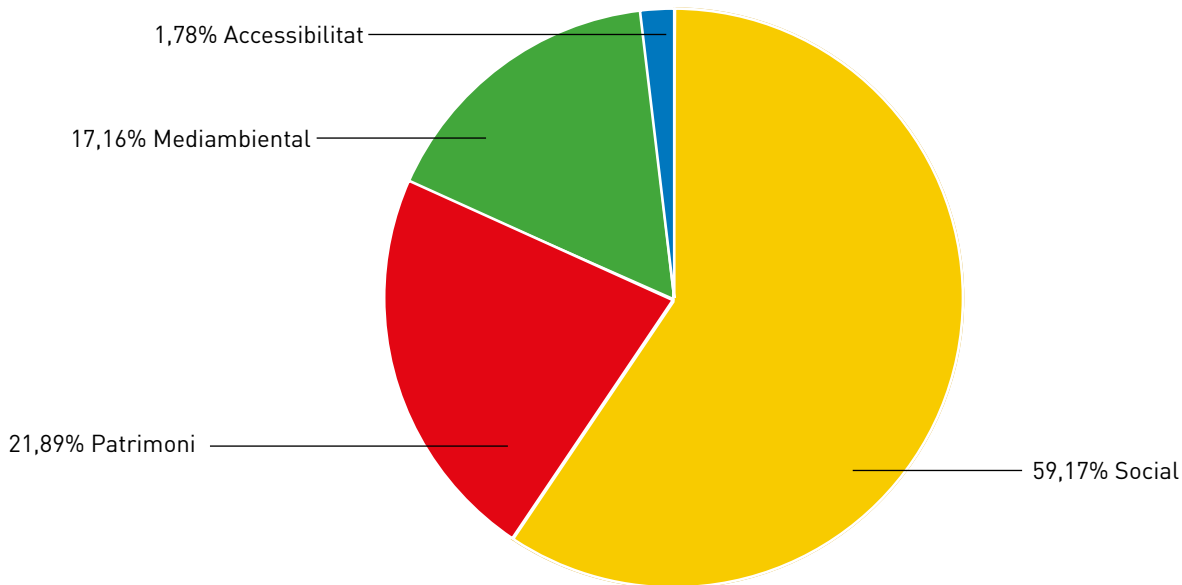


## Venda i lloguer d'impressores i serveis associats



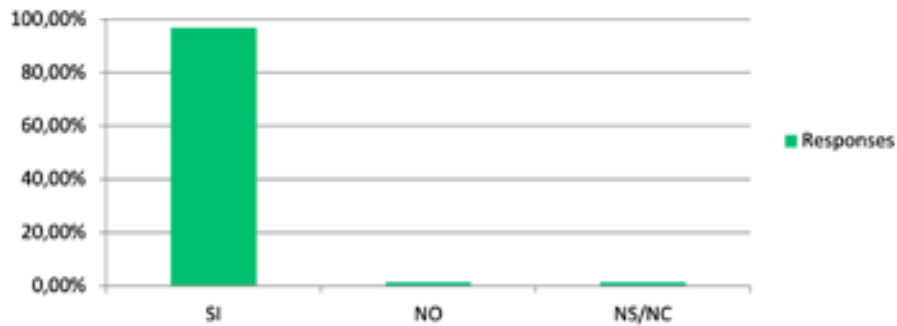
Hem volgut donar-li rellevància la seva participació per la seva contribució als diferents eixos de sostenibilitat, així ens trobem amb una oferta de venedors socials distribuïda de la següent manera:

### **Distribució dels venedors per eixos de sostenibilitat**

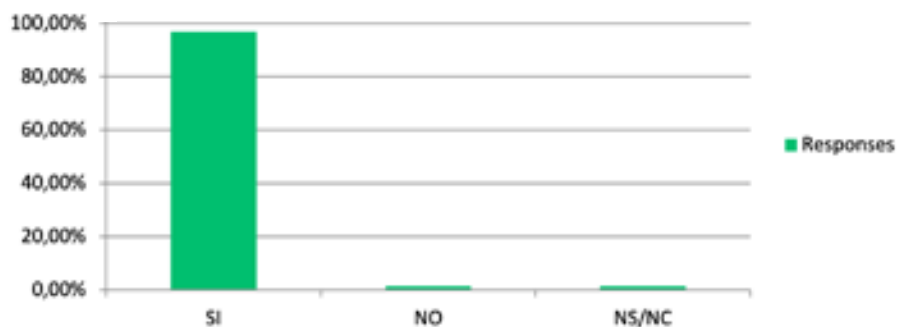




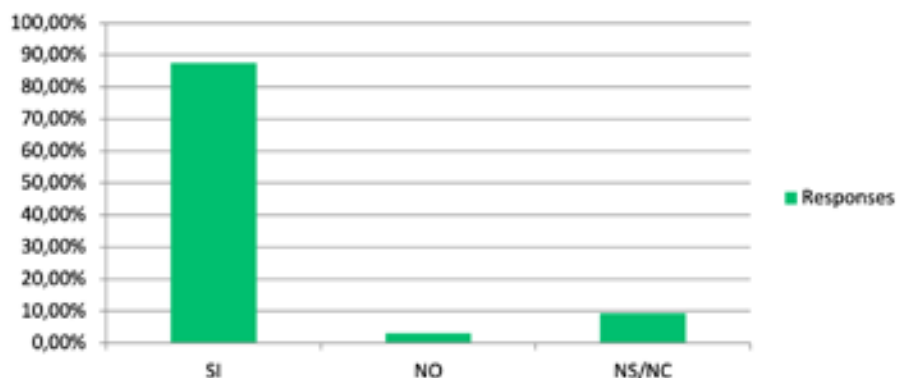
Li van agradar les instal·lacions en les que es va celebrar el Business with Social Value 2023?



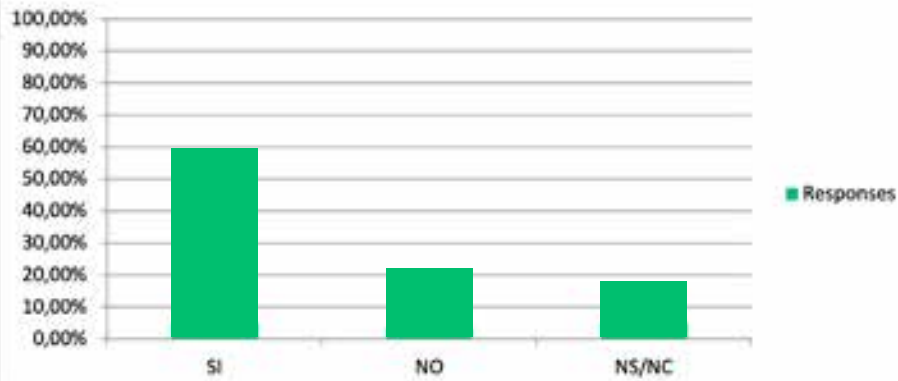
Li va agradar l'horari en que es va celebrar el Business With Social Value 2023 (09:00 a 15:30)?



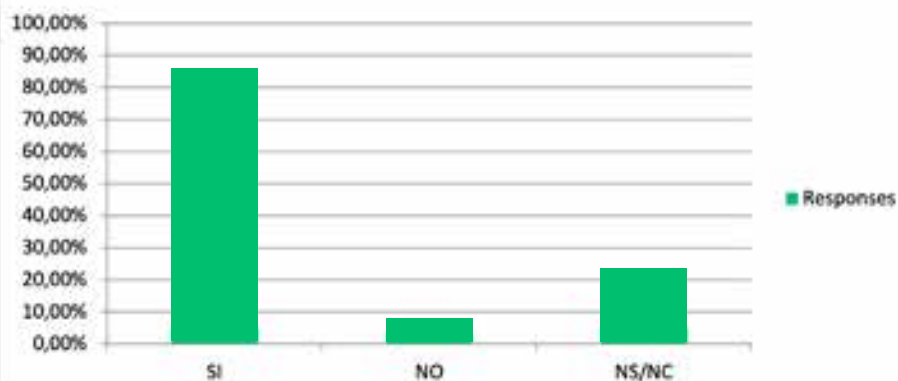
Va trobar interessant la Conferència del Sr. Victor Küppers al Business With Social Value 2023?



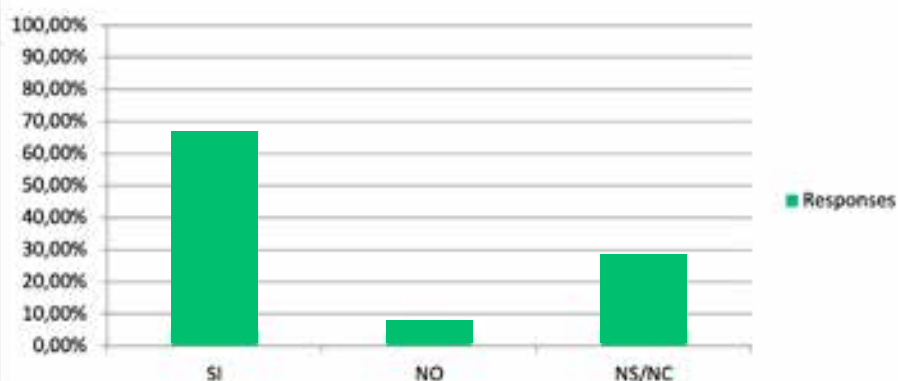
I la Conferència de la Sra. Bianca Boderó? Emprar desde el Turisme regeneratiu i de genere?



Li va a agradar la conversa entre El Sr. Alberto Duran President executiu Fundacion ONCE i el professor emerit del IESE Antonio Argandoña?

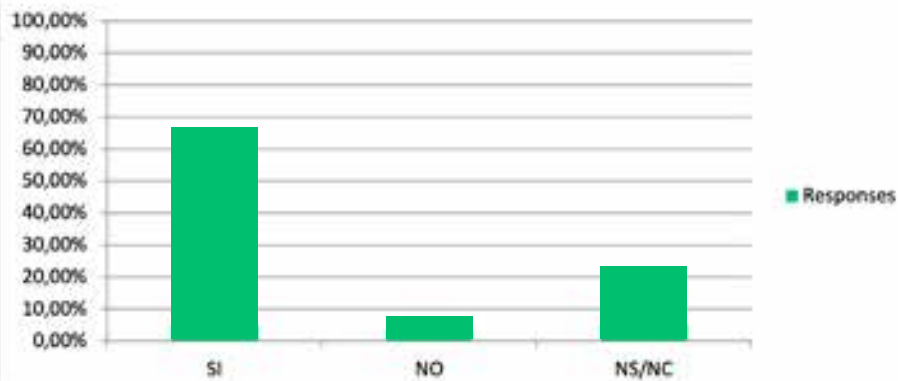


Li van agradar els testimonis mostrats en els LIVE Telegrams?

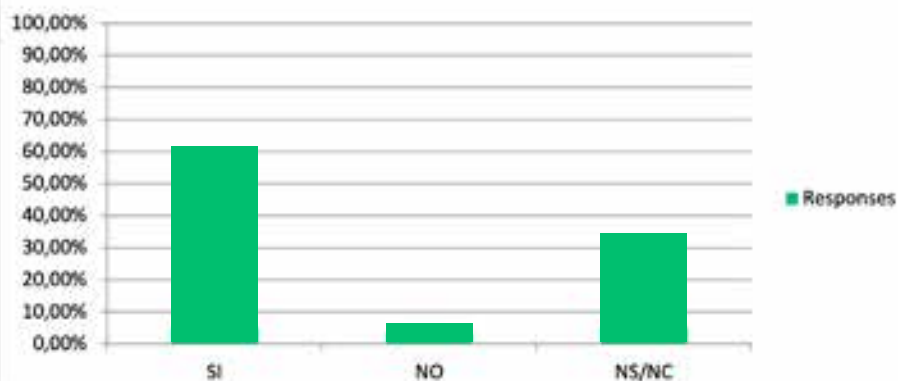




Creu que establirà relacions comercials  
noves amb els venedors socials del  
Business With Social Value 2023?



Li va aportar idees la taula rodona - Estem a  
temps o hem de ser catastrofistes - que va  
moderar el Sr. Santiago Hernández Zayas?



## Demanda dels compradors de les activitats oferides pels venedors socials

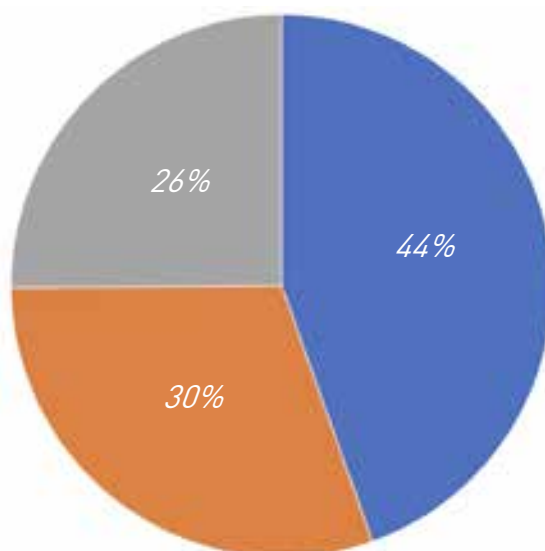
	<b>Venedors que la ofereixen</b>	<b>Nº Compradors</b>
• Accions de Voluntariat i Team Building	7	85
• Consultoria Turística i de Sostenibilitat	2	84
• Hoteleria, Restauració, Oci i Turisme	5	81
• Catering, Finger Food i Serveis per a Esdev.	3	64

### Demanda de les activitats

• Accions de Voluntariat i Team Building	85
• Consultoria Turística i de Sostenibilitat	84
• Hoteleria, Restauració, Oci i Turisme	81
• Catering, Finger Food i Serveis per a Esdeveniments	64
• Formació per a l'Economia Circular	63
• Recollida i Gestió de Residus	58
• Tecnologia i Accessibilitat	55
• Experiències i Viatges	53
• Alimentació	46
• Agències de Viatges Accessibles	45
• Marxandatge, Artesania, Lots de Nadal i Regals d'Empresa	43
• Neteja	38
• Arts gràfiques i disseny	37
• Formació i Intermediació Laboral	29
• Papereria i Material d'Oficina	28
• Bugaderia	28
• Facilities services, BPO, Outsourcing a Empreses	28
• Mant., Reformes, Pintura d'Interior i d'Exterior i Senyalització	27
• Gestió, Custòdia i Destrucció de Documents	26
• Lloguer de Sales	23
• Call Center & Contact Center	20
• Jardineria i Esbrossats	19
• Venda de Mobiliari d'Oficina	19
• Packaging de Fustes i altres Materials	18
• Gestió i Manteniment d'Espais Naturals i d'Exteriors	18
• Manipulats Especials i Logística Industrial	16
• Teixits Artesanals i Confecció Tèxtil	15
• Enclavaments Laborals	13
• Repartiment a Domicili i Distribució	9
• Perfumeria, Cosmètica i Parafarmàcia	7
• Venda i Lloguer d'Impressores i Serveis Associats	5

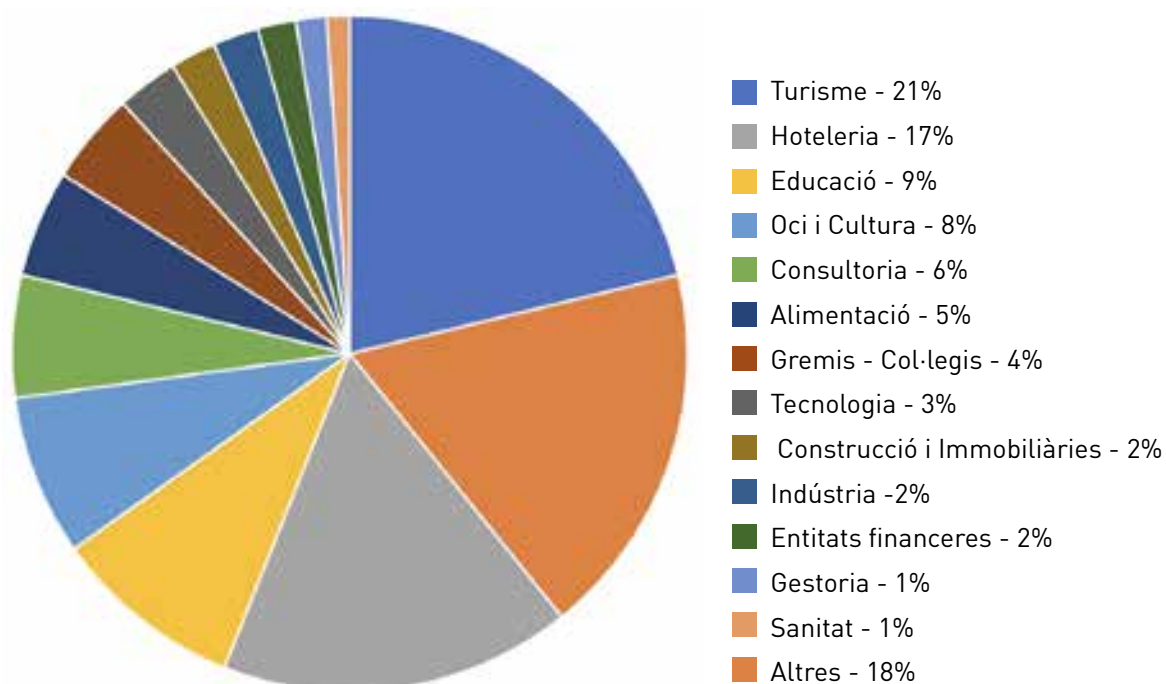


## Tamany empreses



■ Empresa petita - 44%    ■ Empresa mitjana - 26%    ■ Empresa gran - 30%

## Sectors dels compradors





**Taula rodona: Som a temps o hem de ser catastrofistes?**







**Participen: la Sra. Desirée Knoppen d'ESADE, la Sra. Gisela Torrents, Ambientòloga especialitzada en crisi climàtica, el Dr. Josep M. Coll d'EADA i el Sr. Santiago Hernández.**



## Comunicació

### Web - [www.businesswithsocialvalue.org](http://www.businesswithsocialvalue.org)

En aquesta dotzena edició del BUSINESS WITH SOCIAL VALUE hem actualitzat el disseny i els continguts i serveis de la web, així com els del Social & Sustainable Tourism.

- Usuaris: 8.324
- Sessions: 15.028
- Durada mitjana: 137 seg

### Emailings

Des del BUSINESS WITH SOCIAL VALUE hem realitzat 8 campanyes d'emailing a una base de dades de 10.750 contactes per a la difusió de l'esdeveniment.

### Xarxes socials



Tuits: 201  
Impressions: 63.651



Post: 38  
Impressions: 21.132



## Des dels nostres prescriptors

A l'edició del 2023 han participat fent contínues campanyes de comunicació en Xarxes Socials amb un impacte a més de 33.000 seguidors.

A més, han fet campanyes d'email màrqueting, newsletters, publicacions a la seva pàgina web, etc., arribant a un públic de més de 128.000 persones i empreses.

Continuem comptant amb vosaltres per a fer créixer any rere any el BUSINESS WITH SOCIAL VALUE.

## Compradors, empreses participants en el 2023

Tot l'esforç no tindria sentit sense la participació de les múltiples i diverses empreses que van al BUSINESS WITH SOCIAL VALUE per conèixer i comprar als Centres Especials de Treball, a les empreses d'inserció i l'oferta de turisme sostenible. Moltes gràcies a totes elles!





**Catalunya  
BUSTURÍSTIC**



**CEDAC**

**cellnex**

**CCCB** Centre de Cultura Contemporània de Barcelona



**CLUB de les  
empresadores**



**COMSA  
CORPORACIÓN**

**Condis**

Congresos  
i Esdeveniments  
**UAB CAMPUS**  
Fundació UAB

**contel**



**Crea**  
congresos

**DDB**

**Dezigual**

**DESS**  
DESIGN, STRATEGY, SOLUTIONS

**DICOMOL**  
INDUSTRIAL SOLUTIONS

**dincat** Centre d'Innovació



Doctor Freud

**eada**  
business school  
barcelona



**ENAIRe**

**envisioning  
TOURISM 3.0**  
INNOVATING STRATEGIES FOR DESTINATIONS

**esade**

**FUNDACIÓ  
MAP**

**EUROPEAN SUSTAINABLE  
HOSPITALITY CLUB**  
SUSTAINABLE HOSPITALITY  
PROMOTING TO WHOLE WORLD

**explorins**



**FEDRE** Federació Internacional  
d'Hostaleria, Restauració  
i Turisme

**Fira Barcelona**

FJF

**focus BLUE ocean**

**esadefundació**

**Fundació  
Escola Cristiana  
de Catalunya**

**FUNDACIÓ  
HABITAT 3**  
Habitatge per a la tercera edat

**Fundació  
Privada Hospital  
de la Santa Creu i  
Sant Pau**

**fundació  
mies van der rohe  
barcelona**

**fundación  
pasqual  
maragall**

**QuandoEms**  
FUNDACIÓN INATURA BIGGE

**vinne**  
FUNDACIÓ



**Fundación  
Disrup**  
Ayudamos a las personas  
con discapacidad

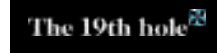
**Fundació  
Ferrer  
Sustainability**

**Fundación  
GOODJOB**

**IAS FUNDACIÓ**  
Josep Antoni Sureda

**migrandearena**  
FUNDACIÓN

				Gerencia de Servei de Turisme
				
	Guies de Catalunya Serveis Turístics			
				
				
				
				
			Mapito	
				
				







**Un món amb igualtat d'oportunitats, des d'una perspectiva social i sostenible, és un món més ric i acollidor**







**Us encoratgem i us convidem a entrar a fons en les relacions amb les persones amb discapacitat o risc d'exclusió i amb les entitats que els hi prestem suport**







**Confia en els nostres centres aquí presents pels següents motius:**  
**1) Sabem planificar 2) Sabem organitzar-nos**  
**3) Sabem comunicar 4) Sabem tractar al client**  
**com una individualitat dins d'una col·lectivitat**





# Opinions rebudes



# Opinions rebudes

**Fundació Ared** @fundacioared · 2 jun.  
 🏆 Avui hem participat, a Barcelona, en el Business With Social Value, l'esdeveniment al voltant de la sostenibilitat social que connecta empreses i institucions amb els centres especials d'ocupació.  
 Enhorabona per la iniciativa @bwsocialvalue 🏆  
 #SomAred #FundacióAred #BWSV23



**Sergio Verdasco** @sverdasco · 2 jun.  
 Ha sido un lujo poder recoger este reconocimiento de @bwsocialvalue y de un selecto jurado a nuestra labor por buscar la excelencia al cumplir nuestro propósito, crear un mundo mejor con tod@s incluidos. ¡Gracias @BWSV!

**ILUNION** @ILUNION · 2 jun.  
 En respuesta a @ILUNION  
 Sergio Verdasco (@sverdasco), director de Experiencia de Cliente y Sostenibilidad en @ILUNION Facility Services, ha sido el encargado de recoger el premio @bwsocialvalue.

Nos deja este video tan especial para agradecer este galardón. ...  
[Mostrar más](#)



**Fundació Viver de Bell-lloc** @Vivellloc · 2 jun.  
 🏆 Jornada #BWSV23  
 ✓ @Vivellloc ha presentat els programes de #vivellturs i el #voluntariat social!  
 ✓ Reunions de 15 minuts #speeddating molt profitoses  
 Gràcies @bwsocialvalue, fins la pròxima edició.  
 #sostenibilitat #social #valors #rac #venta #voluntariat #LGD



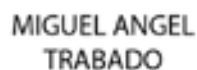
**Metricool ES** = @Metricool.es · 2 jun.  
 Respondiendo a @ActiveThink @bwsocialvalue y 11 más  
 Empezó el evento #BWSV23 y lo hace por todo lo alto 🚀 completando ya el TOP 12 de cuentas de Twitter con mayor número de publicaciones. 🏆



Alberto Forniga 🏆 #CMEventos #hashtagPositioning y 3 más



## INFLUENCERS Y PRESCRIPTORES



## PARTNERS





Hem convidat a participar en exclusivitat com a venedors els membres del Consorci de Turisme de Barcelona que tenen unes pràctiques en sostenibilitat exemplars:



i als col·lectius de Centres Especials de Treball i Empreses d'Inserció de



# Gràcies!!



Mª José Pujol  
*Icaria Iniciatives  
Socials*



Eva Rey  
*Icaria Iniciatives  
Socials*



Cristina Manzano  
*Kalonia*



Nuria Filizzola  
*Kalonia*

## Ens veurem a la propera edició del Business With Social Value 2024

IDEA I REALITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS  
ICARIA INICIATIVES SOCIALS  
[www.icaria.biz](http://www.icaria.biz)

Disseny i realització de l'informe:  
Centre Especial de Treball  
[www.icariagraficas.com](http://www.icariagraficas.com)

Fotografies Pepe Encinas

[www.businesswithsocialvalue.org](http://www.businesswithsocialvalue.org)



Business WITH Social Value



Business with Social Value



@bwsocialvalue



Contribution to its  
sustainability

Medioambiente  
Social  
Economic  
Access to  
Education

Grow Up  
Social & Sustainable

UN Sustainable Development Goals

1. No Poverty  
2. Zero Hunger  
3. Good Health and Well-being  
4. Quality Education  
5. Gender Equality  
6. Clean Water and Sanitation  
7. Affordable and Clean Energy  
8. Decent Work and Economic Growth  
9. Industry, Innovation and Infrastructure  
10. Reduced Inequalities  
11. Sustainable Cities and Communities  
12. Responsible Consumption and Production  
13. Climate Action  
14. Life Below Water  
15. Life on Land  
16. Peace, Justice and Strong Institutions  
17. Partnerships for the Goals