



# BUSINESS WITH SOCIAL VALUE

*"If you want to win a goal, make it easier"*  
Bill Parcells



## INFORME DEL EVENTO

Barcelona, 2 de junio de 2023

**“El mayor aprecio  
no es pronunciar palabras,  
sino vivir de acuerdo con ellas”**

*John F. Kennedy*



COMPRADO  
BRUNO JIMENEZ

 BUSINESS WITH SOCIAL VALUE



## ¿Qué es el Business With Social Value?

El Business With Social Value es un evento anual que facilita el conocimiento de los productos y servicios de los Centros Especiales de Empleo y las Empresas de Inserción no lucrativos con las instituciones, organismos y empresas mercantiles. También la oferta del Social & Sustainable Tourism para dar a conocer y facilitar el networking a las empresas que defienden las conductas empresariales de Turismo Sostenible.



Una jornada que cuenta con un intenso programa que combina motivación, actualización y oportunidades comerciales y en el que encontramos:

224 empresas mercantiles o instituciones

117 vendedores sociales y/o que aportan sostenibilidad:

4 Eje de Accesibilidad

25 Eje Medioambiental

30 Eje de Patrimonio y Cultura

58 Eje Social



## **La Visión del Business With Social Value**

El trabajo de las empresas sociales y sostenibles contribuye a hacer un mundo mejor, por eso debemos cuidarlas.

### **Por ello, nuestra Misión es**

Dar a conocer de forma efectiva las empresas sociales y sostenibles en el mundo empresarial e instituciones.

### **Y el Objetivo que perseguimos es**

Que se incrementen las compras de productos y servicios en el sector social y sostenible.





La acreditación empezó a partir de las 8:30 de la mañana



## EL DÍA FUE ASÍ

- 8:30h Acreditaciones
- 9:00h Bienvenida: Sra. Ma José Pujol Rojo - Icaria Iniciatives Socials,  
Sra.Emi Pallàs - Barcelona Activa, Desarrollo Socioeconómico  
Sr. Enric Botí - Delegado en Cataluña ONCE,  
Sr. Francesc Ventura - Fundación La Caixa - Departamento Cohesión Social  
Sr. Patrick Torrent- ACT Generalidad de Cataluña  
Ilmo. Sr. Xavier Marcé - Concejal Turismo Ayuntamiento de Barcelona
- 9:30h "Afrontar la vida con entusiasmo", con el Sr. Victor Küppers
- 9:50h Coffee Break + visionado carteles premiados BST 2022
- 10:10h Conversan Sr. Alberto Duran y Sr. Antonio Argandoña
- 10:30h Conferencia Bianca Bodero



- 10:50h Live Telegrams. Breves flashes de testimonios de trabajadores de Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción, y sus clientes
- 11:10h Entrega de los Premios VIII del BST y de los IV del BWSV
- 12:00h FACE TO FACE
- 14:05h TABLA REDONDA "¿Estamos a tiempo o debemos ser catastrofistas?"  
Sra. Desirée Knoppen  
Sra. Gisela Torrents  
Dr. Josep Ma Coll  
Modera Sr. Santiago Hernandez Zayas
- 14:25h Pica-Pica en el jardín

## **WELCOME POR LOS LÍDERES DE INFLUENCIA PRESENTES QUE AVALAN Y APOYAN EL BUSINESS WITH SOCIAL VALUE 2023**



**ILMO. SR. XAVIER  
MARCÉ**

Concejal de Turismo e  
Industrias Creativas

**Contentos de dar soporte al BWSV, un encuentro donde ponemos de relieve los negocios y las capacidades de los centros especiales de empleo y de las personas que trabajan en ellos.**



**SR. ENRIC BOTÍ**

Delegado de la  
Fundación ONCE a  
Cataluña



## WELCOME POR LOS LÍDERES DE INFLUENCIA PRESENTES QUE AVALAN Y APOYAN EL BUSINESS WITH SOCIAL VALUE 2023



**SR. FRANCESC  
VENTURA**

Director Departament  
Interculturalidad y  
Cohesión Social en  
Fundación "la Caixa"

**Reconocemos a empresas y proyectos que trabajamos para la mejora de  
la sociedad y el turismo en los ámbitos de la Responsabilidad Social y  
de la Sostenibilidad.**



**SR. PATRICK  
TORRENT**

Director ejecutivo de la  
Agencia Catalana  
de Turismo de la  
Generalidad de Cataluña

## WELCOME POR LOS LÍDERES DE INFLUENCIA PRESENTES QUE AVALAN Y APOYAN EL BUSINESS WITH SOCIAL VALUE 2023



**SRA. EMI  
PALLÀS**

Directora de Desarrollo  
Socioeconómico  
de Proximidad de  
Barcelona Activa

**Colaboramos para generar oportunidades laborales  
a personas con dificultades y  
fortalecer empresas con valores.**



## VICTOR KÜPPERS: AFRONTAR LA VIDA CON ENTUSIASMO.

*“Las personas transmitimos sensaciones a los demás. Somos como bombillas, hay personas que van a 30.000W y otras que van fundidas. La diferencia entre el crack y el chusquero es esto, su actitud. A las personas no se las valora por sus títulos, sino por su manera de ser”.*



*El estado de ánimo se trabaja y es nuestra responsabilidad. No se puede perder el ánimo, ni la alegría, ni la felicidad, ni la ilusión. Hay que distinguir lo que son circunstancias a resolver, de los dramas auténticos. La psicología positiva nos enseña a valorar lo que tenemos, a saber agradecer y desarrollar la amabilidad.*

**“Lo más importante en la vida es  
que lo más importante  
sea lo más importante”**

## **COFFEE y VISIONADO de CARTELES Premiados en la VII edición Barcelona SUSTANAIBLE Tourism 2022, jurado comité del BST**

Hotel Ilunion en el eje de la accesibilidad  
Hotel Arts en el eje social  
Hotel Intercontinental en el eje ambiental  
Bodegues Sumarroca en el eje del patrimonio



## **Premiados en la III edición BUSINESS With Social Value 2022, jurado Dincat, Fecetc, Once, Ecom, Amnfeina**

Mientras tomamos un café, pudimos ver los carteles de los premiados.

Specialisterne, en la categoría de Sumar propósito  
Map Cable, en la categoría de excelencia en sostenibilidad  
El 7 de Astros, en la categoría de capacidad de transformación

## CONVERSAN ALBERTO DURAN y ANTONIO ARGANDOÑA

En esta conversación Antonio Argandoña, que fue profesor en IESE de Alberto Duran le sonsacó muchas frases memorables. Destacamos algunas de ellas:

“Como dice nuestro presidente Miguel Carballada hay que salir de casa ya llorados.”

“La clave del éxito es no considerarse imprescindible.”



“No hay ninguna causa que merezca la pena en donde no hay una o varias fundaciones arrimando el hombro.”

“Es más difícil atraer talento al mundo de Tercer Sector, sin embargo hoy y aquí tenemos mucho reunido.”

“Si la empresa y el Sector social no hacen cosas juntos, ambos estarán cojos. Por esto es tan importante un encuentro como el de hoy.”

## TURISMO REGENERATIVO, SRA. BIANCA BODERO

Máster en Comunicación, viajera, fundadora de Once Journeys for women en México y emprendedora de Turismo Regenerativo.

***“Emprender desde el regenerativo y de género”***



“Identificar nuestro propósito y alinearlos a nuestro bienestar, el de nuestra comunidad y el del planeta, es un viaje necesario para andar el turismo que necesitamos”

“Defiende que el contacto con la naturaleza y las comunidades durante los viajes protege no solo las culturas sino también a las personas.”



## LIVE TELEGRAMS

Breves flashes de testimonios de trabajadores de Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción, y sus clientes.

**La Fundación Sant Tomàs** elabora patatas fritas en su Centro Especial de Empleo, que distribuye la tienda de **alimentación Origo**, hablan Núria Molas Codina, la trabajadora de Sant Tomàs y Llorenç Sagarra Parera, de Origo

La Empresa de Inserción de la **Fundación Ared** confecciona ropa para las **tiendas Somia**, hablan Montse Gómez, trabajadora de Fundación Ared y Anna Sorli Parera, de Somia.





## LIVE TELEGRAMS

El **Centro Especial de Empleo Ilunion-Cipo de Fundación ONCE** realiza los servicios de lavandería del Hospital Clínico, hablan Carles Torres, trabajador de Lavandería Ilunion-Cipo y Dolors Capdevila, del **Hospital Clínico**.

El **Centro Especial del Trabajo de la Fundación DKV-Integralia** realiza el Call Center de Moventia, hablan Javier de Oña, director de Integralia y Agustí López de **Moventia**.





## ENTREGA DE LOS PREMIOS

Premios de la VIII edición del Barcelona Sustainable Tourism:

- Eje de Sostenibilidad Medioambiental - HOTEL YURBBAN
- Eje de la Sostenibilidad del Patrimonio Cultural - CASA VICENS
- Eje de Sostenibilidad Social - HOTEL PRINCESS BARCELONA
- Eje de Sostenibilidad Accesibilidad - BARCELONA ZERO LIMITS



Premios de la IV edición del Business With Social Value:

- Ámbito de capacidad de transformación - ASPROS
- Ámbito de sumar propósitos en la mejora de la sociedad - ILUNION LUCIA
- Ámbito de prácticas excelentes en sostenibilidad - ADFO



**Entregan los premios del BST, el Ilmo. Sr. Xavier Marcé, Concejal de Turismo Ayuntamiento de Barcelona. El jefe de la oficina técnica de Turismo de la Diputación de Barcelona Sr. Xavier Font. El presidente del Consorci del Turismo de Barcelona, Sr. Eduard Torres y los miembros del jurado del Barcelona Sustainable Tourism.**





**Entregan los premios del BWSV, el Presidente de AERCE Cataluña, Sr. Cristian Lienas, junto con los representantes de los colectivos del sector: Sr. Alfred Subietas de Fundación Once Catalunya, el Sr. Miquel Vidal de Fecetec, la Sra. Carme López de Dincat y la Sra. Pepa Morató de Feicat.**



## FACE TO FACE

Es, sin duda, el corazón del BUSINESS WITH SOCIAL VALUE & SUSTAINABLE TOURISM, ya que nuestro principal objetivo es facilitar que los Centros Especiales de Empleo, Empresas de Inserción y Empresas del programa Barcelona Sustainable Tourism logren el mayor número de contactos para conseguir aumentar su volumen de negocio y promover al mismo tiempo la práctica social y sostenible.

**Durante estas dos horas se celebraron 1.687 reuniones entre los 117 vendedores sociales y los 224 compradores de empresas.**





**Vendedores: Los Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción son el resultado de la suma de esfuerzos de entidades que trabajan para dar oportunidades y visibilidad al colectivo de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.**





**Encuentro anual entre empresas y Centros Especiales de Empleo mostrando la gran capacidad que tenemos el sector social productivo.**





**Los colectivos que participaron fueron: DINCAT, AMMFEINA, ECOM, FECETC, FEICAT, ILUNION & FUNDACIÓ ONCE, INCORPORA (FUND. LA CAIXA), BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM.**





***“Si en 15 minutos de elevator Pitch, quieres llegar al comprador haz que tu mensaje provoque impacto y sea memorable.” Lluís Soldevila***





# Actividades económicas de los vendedores sociales

## Acciones de voluntariado y team building



## Agencias de viajes accesibles



## Alimentación



## Artes gráficas y diseño



## Lavandería



## Call center & contact center



## Catering, finger food y servicio para eventos



## Consultoría turística y de sostenibilidad



## Enclaves laborales



## Experiencias y viajes



## Facilities services, BPO, outsourcing a empresas



## Formación e Intermediación laboral



## Formación para la economía circular



## Gestión y mantenimiento de espacios naturales y de exteriores



## Gestión, custodia y destrucción de documentos



## Hostelería, restauración, ocio y turismo



## Jardinería y desbrozados



## Alquiler de salas y materiales, servicio de camareros



## Manipulados especiales y logística industrial



## Mantenimiento, reformas, pintura de interior y de exterior, señalización



## Merchandising, artesanía, lotes de Navidad y regalos de empresa



## Limpieza



## Packaging de maderas y otros materiales



## Papelería y material de oficina



## Perfumería, cosmética y parafarmacia



## Recogida y gestión de residuos



## Reparto a domicilio y distribución



## Tecnología y accesibilidad



## Tejidos artesanales y confección textil



## Venta de mobiliario de oficina

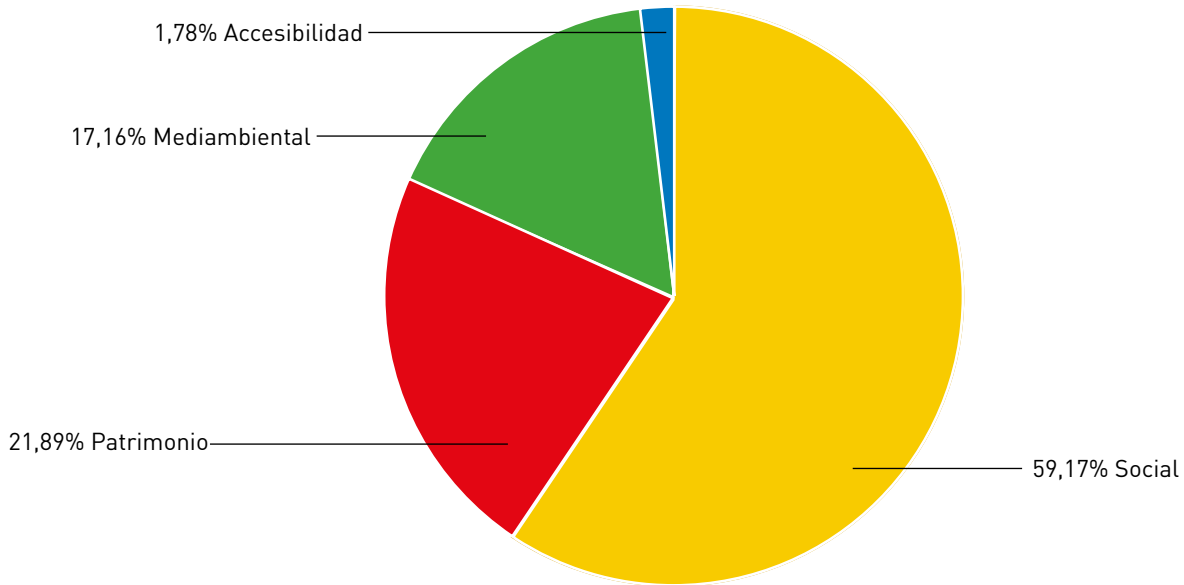


## Venta y alquiler de impresoras y servicios asociados

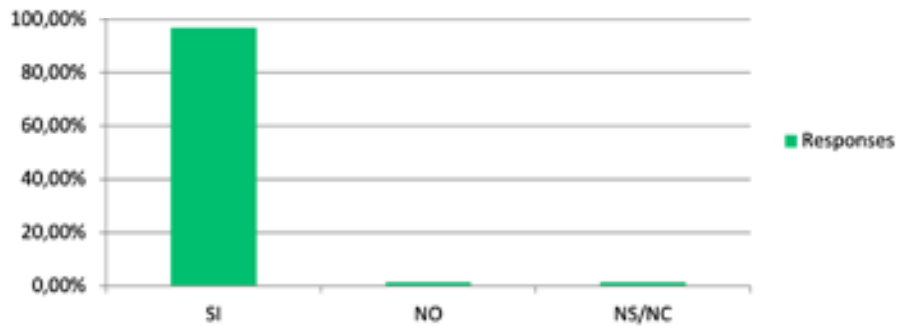


Hemos querido darle relevancia su participación por su contribución a los diferentes ejes de sostenibilidad, así nos encontramos con una oferta de vendedores sociales distribuida de la siguiente manera:

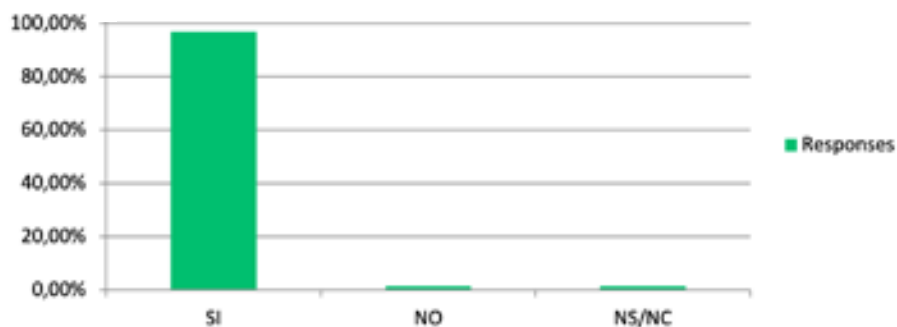
### Distribución de los vendedores por ejes de sostenibilidad



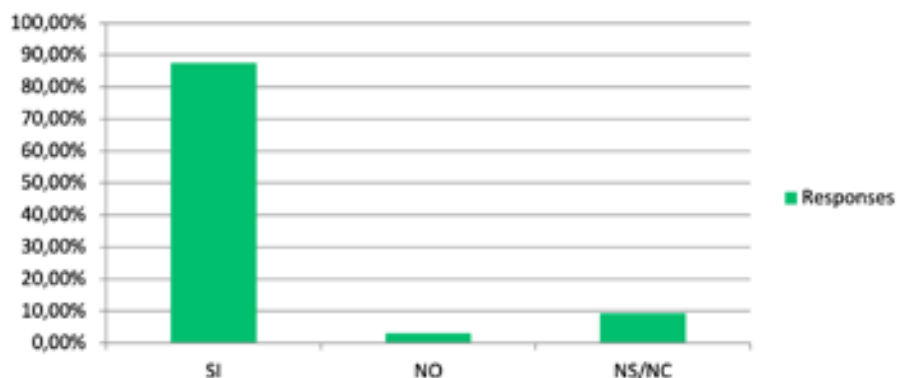
¿Le gustaron las instalaciones en las que se celebró el Business With Social Value 2023?



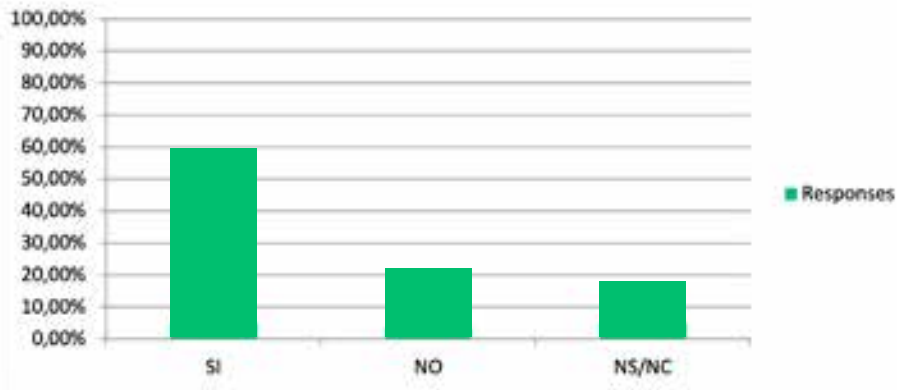
¿Le gustó el horario en que se celebró el Business With Social Value 2023 (09:00 a 15:30)?



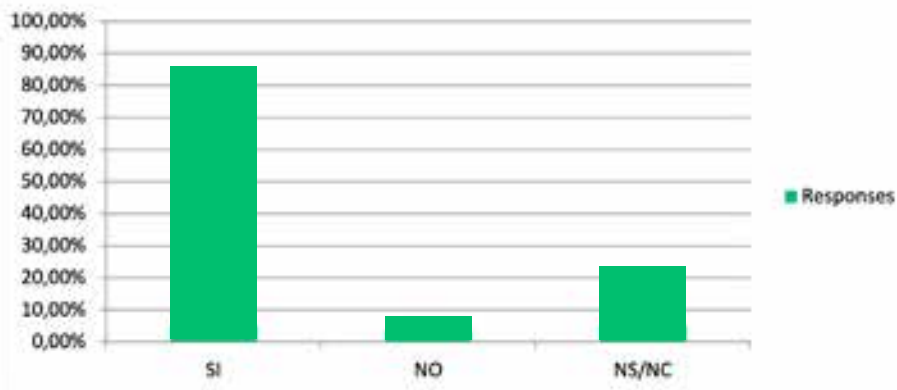
¿Encontró interesante la Conferencia del Sr. Victor Küppers en el Business With Social Value 2023?



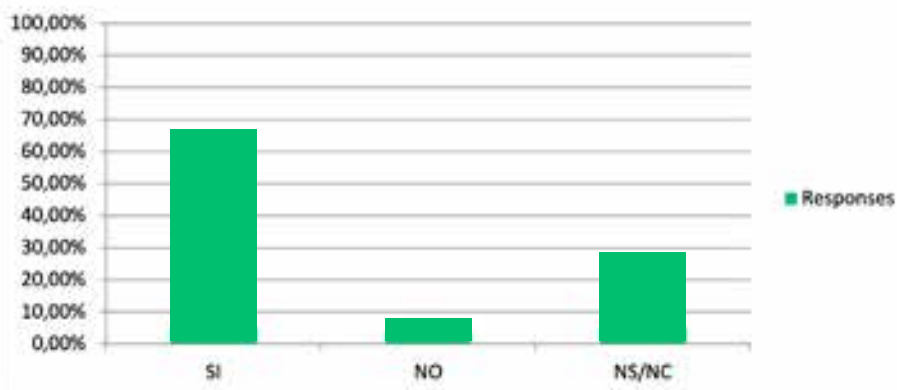
¿Y la Conferencia de Sra. Bianca Bodero? ¿Emprender desde el Turismo regenerativo y de género?



Le gustó la conversación entre el Sr. Alberto Duran Presidente ejecutivo Fundación ONCE y el profesor emérito del IESE Antonio Argandoña?

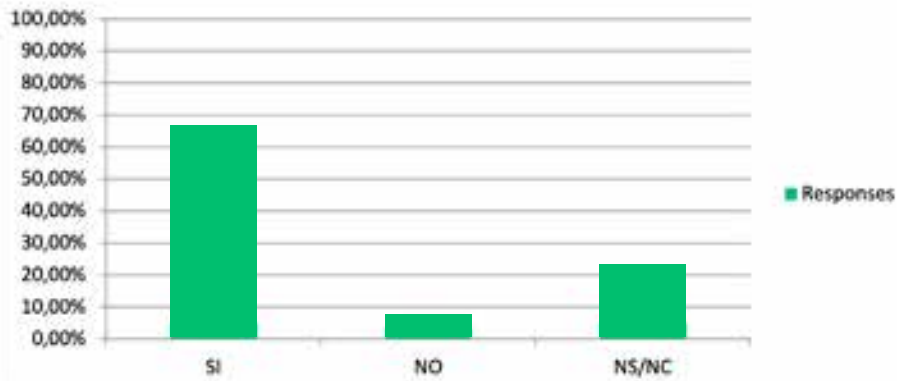


¿Le gustaron los testimonios mostrados en los LIVE Telegrams?

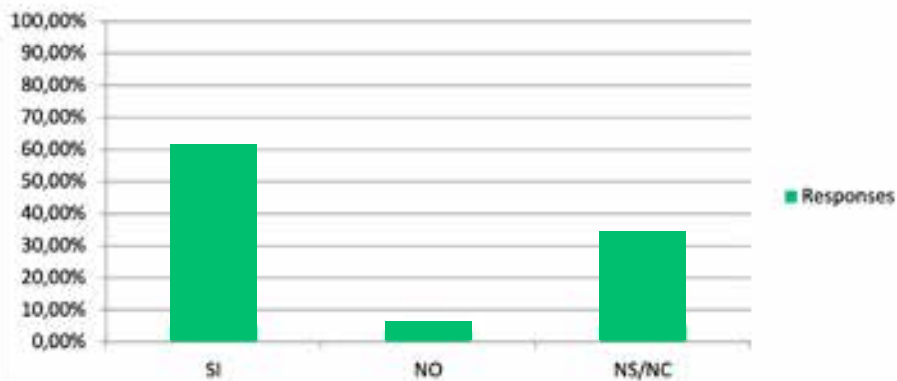




Cree que establecerá relaciones comerciales nuevas con los vendedores sociales del Business With Social Value 2023?



Le aportó ideas la mesa redonda - Estamos a tiempo o debemos ser catastrofistas - que moderó el Sr. Santiago Hernández Zayas?



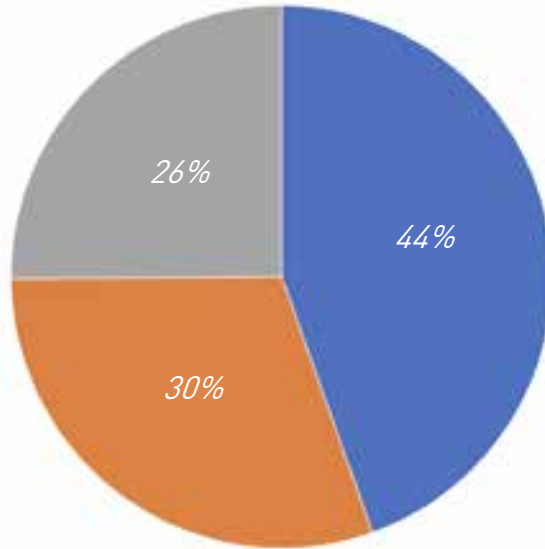
## Demanda de los compradores de las actividades ofrecidas por los vendedores sociales

	<b>Vendedores que la ofrecen</b>	<b>Nº Compradores</b>
• Acciones de Voluntariado y Team Building	7	85
• Consultoría Turística y de Sostenibilidad	2	84
• Hotelería, Restauración, Ocio y Turismo	5	81
• Catering, Finger Food y Servicios para Evento	3	64

### Demanda de les activitats

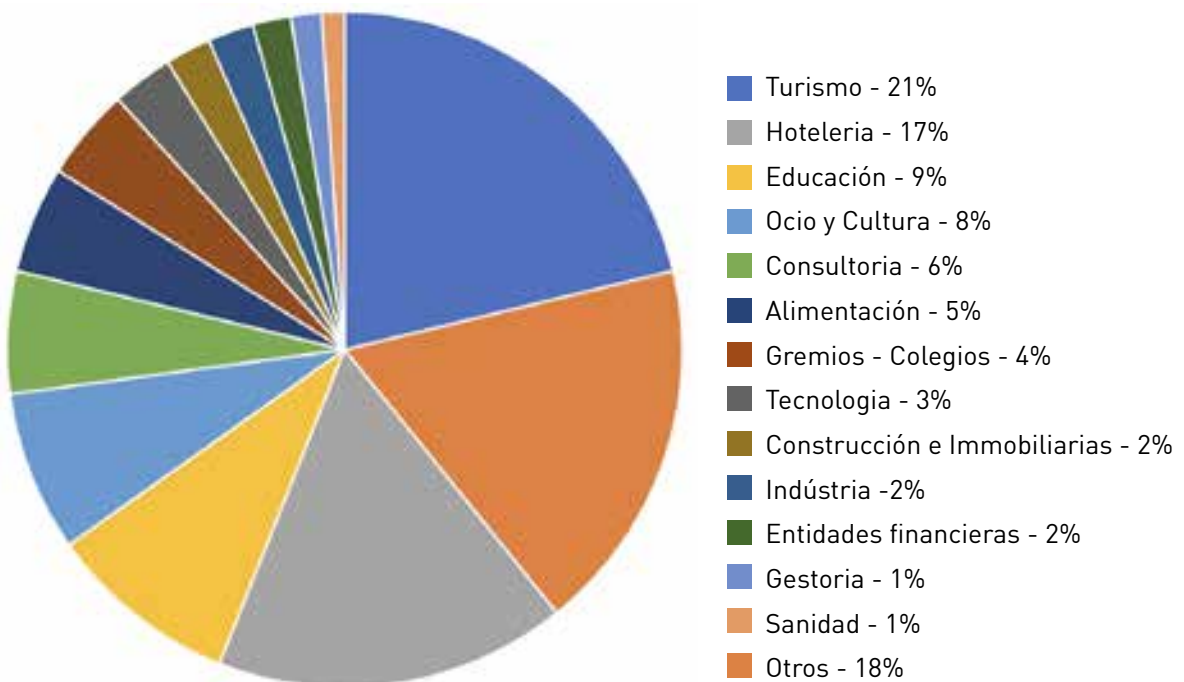
• Acciones de Voluntariado y Team Building	85
• Consultoría Turística y de Sostenibilidad	84
• Hotelería, Restauración, Ocio y Turismo	81
• Catering, Finger Food y Servicios para Eventos	64
• Formación para la Economía Circular	63
• Recogida y Gestión de Residuos	58
• Tecnología y Accesibilidad	55
• Experiencias y Viajes	53
• Alimentación	46
• Agencias de Viajes Accesibles	45
• Merchandising, Artesanía, Lotes de Navidad y Regalos de Empresa	43
• Limpieza	38
• Artes gráficas y diseño	37
• Formación e Intermediación Laboral	29
• Papelería y Material de Oficina	28
• Lavandería	28
• Facilities services, BPO, Outsourcing en Empresas	28
• Mant., Reformas, Pintura de Interior y de Exterior y Señalización	27
• Gestión, Custodia y Destrucción de Documentos	26
• Alquiler de Salas	23
• Call Center & Contact Center	20
• Jardinería y Desbrozados	19
• Venta de Mobiliario de Oficina	19
• Packaging de Maderas y otros Materiales	18
• Gestión y Mantenimiento de Espacios Naturales y Exteriores	18
• Manipulados Especiales y Logística Industrial	16
• Tejidos Artesanales y Confección Textil	15
• Enclaves Laborales	13
• Reparto a Domicilio y Distribución	9
• Perfumería, Cosmética y Parafarmacia	7
• Venta y Alquiler de Impresoras y Servicios Asociados	5

## Tamaño empresas



■ Empresa pequeña - 44%   ■ Empresa mediana - 26%   ■ Empresa grande - 30%

## Sectores de los compradores





## Mesa redonda: ¿Estamos a tiempo o debemos ser catastrofistas?





**Participan: la Sra. Desirée Knoppen de ESADE, la Sra. Gisela Torrents, Ambientóloga especializada en crisis climática, el Sr. Josep M. Coll de EADA y el Sr. Santiago Hernández.**



## Comunicació

### Web - [www.businesswithsocialvalue.org](http://www.businesswithsocialvalue.org)

En esta duodécima edición del BUSINESS WITH SOCIAL VALUE hemos actualizado el diseño y los contenidos y servicios de la web, así como los del Social & Sustainable Tourism.

- Usuarios: 8.324
- Sesiones: 15.028
- Duración media: 137 seg

### Emailings

Desde el BUSINESS WITH SOCIAL VALUE hemos realizado 8 campañas de emailing a una base de datos de 10.750 contactos para la difusión del evento.

### Redes sociales



Tuits: 201

Impresos: 63.651



Post: 38

Impresos: 21.132



## Desde nuestros prescriptores

En la edición de 2023 han participado haciendo continuas campañas de comunicación en Redes Sociales con un impacto a más de 33.000 seguidores.

Además, han realizado campañas de email marketing, newsletters, publicaciones en su página web, etc., llegando a un público de más de 128.000 personas y empresas.

Continuamos contando con vosotros para hacer crecer año tras año el BUSINESS WITH SOCIAL VALUE.

# Compradores, empresas participantes en el 2023

Todo el esfuerzo no tendría sentido sin la participación de las múltiples y diversas empresas que van al BUSINESS WITH SOCIAL VALUE para conocer y comprar en los Centros Especiales de Empleo, en las empresas de inserción y la oferta de turismo sostenible. ¡Muchas gracias a todas ellas!

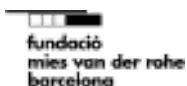




Doctor Freud



FJF











**Un mundo con igualdad de oportunidades, desde una perspectiva social y sostenible, es un mundo más rico y acogedor.**





**Os alentamos y os invitamos a entrar a fondo en las relaciones con las personas con discapacidad o riesgo de exclusión y con las entidades que les prestamos apoyo.**





**Confía en nuestros centros aquí presentes por los siguientes motivos:**  
**1) Sabemos planificar 2) Sabemos organizarnos**  
**3) Sabemos comunicar 4) Sabemos tratar al cliente como una**  
**individualidad dentro de una colectividad.**



# Opiniones recibidas



# Opiniones recibidas

**Fundació Ared** @fundacioared · 2 Jun.

Avui hem participat, a Barcelona, en el Business With Social Value, l'esdeveniment al voltant de la sostenibilitat social que connecta empreses i institucions amb els centres especials d'ocupació.

Enhorabona per la iniciativa @bwsocialvalue

#SomAred #FundacióAred #BWSV23

**Sergio Verdasco** @sverdasco · 2 Jun.

Ha sido un lujo poder recoger este reconocimiento de @bwsocialvalue y de un selecto jurado a nuestra labor por buscar la excelencia al cumplir nuestro propósito, crear un mundo mejor con tod@s incluidos. ¡Gracias @BWSV!

**ILUNION** @ILUNION · 2 Jun.

En respuesta a @ILUNION

Sergio Verdasco (@sverdasco), director de Experiencia de Cliente y Sostenibilidad en @ILUNION Facility Services, ha sido el encargado de recoger el premio @bwsocialvalue.

Nos deja este vídeo tan especial para agradecer este galardón. ...

Mostrar más

**Fundació Viver de Bell-lloc** @Vivellloc · 2 Jun.

Jornada #BWSV23

- ✓ @Vivellloc ha presentat els programes de #liventura i el #voluntariat social!
- ✓ Reunions de 15 minuts #speeddating molt profitoses

Gràcies @bwsocialvalue, fins la pròxima edició.

#sostenibilitat #social #valors #rac #vents #voluntariat #LGD

**Metricool ES** = @Metricool\_es · 2 Jun.

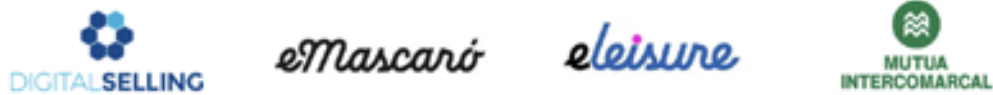
Respondiendo a @ActiveThink @bwsocialvalue y 11 más

Empezó el evento #BWSV23 y lo hace por todo lo alto 🚀 completando ya el TOP 12 de cuentas de Twitter con mayor número de publicaciones.

Rank	Account	Tweets
1	Alberto Forniga	15
2	...	13
3	...	7
4	...	7
5	...	6
6	...	4
7	...	4
8	...	2
9	...	2
10	...	2
11	...	2
12	...	2

Alberto Forniga 🍌 #CMVerzas #hashtagPositioning y 9 más

# INFLUENCERS Y PRESCRIPTORES





## PARTNERS



Hemos invitado a participar en exclusividad como vendedores a los miembros del Consorcio de Turismo de Barcelona que tienen unas prácticas en sostenibilidad ejemplares:



y a los colectivos de Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción de:



# ¡Gracias!!



Mª José Pujol  
*Icaria Iniciativas  
Sociales*



Eva Rey  
*Icaria Iniciativas  
Sociales*



Cristina Manzano  
*Kalonia*



Nuria Filizzola  
*Kalonia*

## Nos veremos en la próxima edición del Business With Social Value 2024

IDEA Y REALIZACIÓN DE EVENTOS ICARIA INICIATIVAS SOCIALES  
[www.icaria.biz](http://www.icaria.biz)

Diseño y realización del informe:  
Centre Especial de Treball  
[www.icariagraficas.com](http://www.icariagraficas.com)

Fotografías Pepe Encinas

[www.businesswithsocialvalue.org](http://www.businesswithsocialvalue.org)



Business WITH Social Value



Business with Social Value



@bwsocialvalue



Contribuția a la  
sustenabilitate

Mediul  
Sănătate  
Statistici  
Accesibilitate

Grow Up  
Social & Sustainable

Document text inside the folder, partially visible.