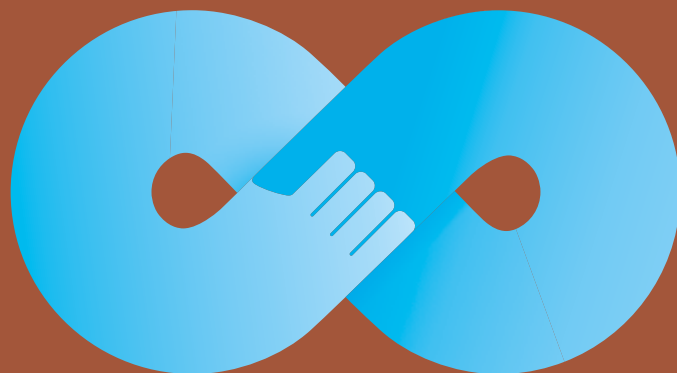




# BUSINESS WITH SOCIAL VALUE

“Només s’hi veu bé amb el cor, l’essencial és invisible als ulls”

*Antoine de Saint-Exupery*



## INFORME DE L'ESDEVENIMENT

Barcelona, 17 de desembre de 2019

Palau de Congressos de Catalunya

Creiem que el món és més divertit si parles amb  
la gent. Creiem que no hi ha res tan valuós com  
trobar un bon company per un projecte.  
Creiem en els dies d'hivern davant el mar i en els  
dies d'estiu en un glacial.  
I que tot és més interessant escoltant.  
Que cal deixar-se poc per dir.

Creiem que hi ha poques coses més  
imprescindibles que un gràcies. I que no  
volem grans motxilles perquè sabem el que és  
compartir.

Creiem en aquest viatge. Creiem que cal viatjar  
amb els ulls oberts i que no tot està vist, que no  
tot està fet, que queden illes per conquerir.  
Creiem que no hi ha res més real que l'ara i que  
cal viure'l més que sobreviure'l.

Creiem en què bonic seria, si el darrer dia quan  
mirem enrere, ens surten els comptes.  
Creiem que tots els que estem aquí avui tenim  
sort. I creiem que tenim una oportunitat.

Però per sobre de tot creiem en l'actitud.  
Que tot és actitud.





## Què és el Business With Social Value?

El Business With Social Value és un esdeveniment anual que facilita el coneixement dels productes i serveis dels Centres Especials de Treball i Empreses d'Inserció no lucratives a les institucions, organismes i empreses mercantils. Des de les dues darreres edicions afegeix l'oferta del Social & Sustainable Tourism per donar a conèixer i facilitar també el networking a les empreses que facilitin les conductes empresarials de Turisme Sostenible.



Una jornada que compta amb un intens programa que combina motivació, actualització i oportunitats comercials i en el que varem trobar:

324 empreses mercantils o institucions

151 venedors socials i/o relacionats amb la sostenibilitat:

4 Eix d'Accessibilitat

31 Eix Mediambiental

36 Eix del Patrimoni i cultura

81 Eix Social



## **La Visió del Business With Social Value**

El treball de les empreses socials i sostenibles contribueix a fer un món millor, per això les hem de cuidar

## **Per això la nostra Missió és**

Donar a conèixer de forma efectiva les empreses socials i sostenibles al món empresarial i institucions

## **I l'Objectiu que perseguim és**

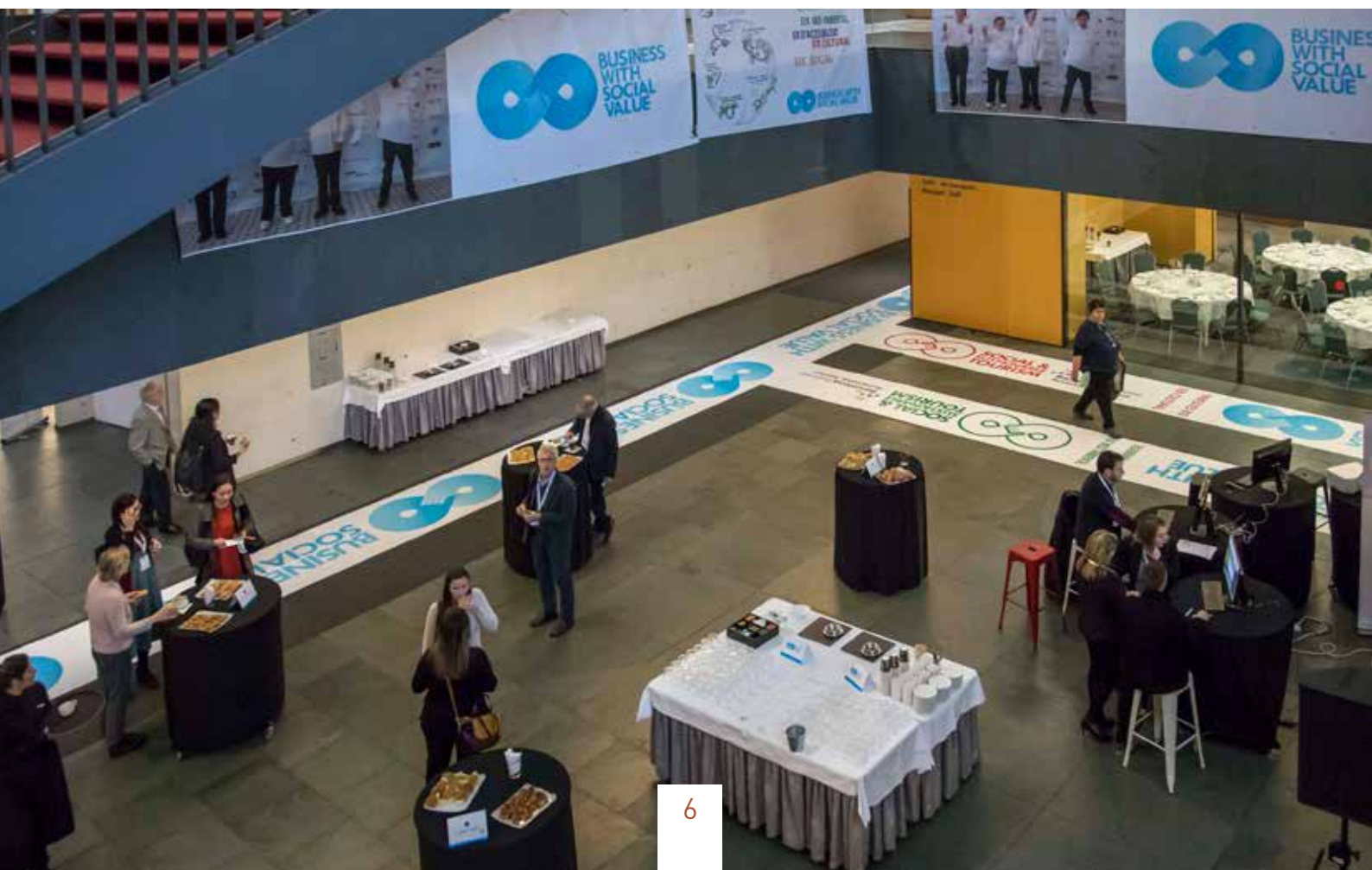
Que s'incrementin les compres de productes i serveis al sector social i sostenible







L'acreditació es va començar a partir de les 8:30 del matí i estava servit un coffee per començar a conèixer-nos



## EL DIA VA SER AIXÍ

- ACREDITACIONS i Coffee
- PRESENTACIÓ i animació de l'acte: Agus Riera
- WELCOME DE PATROCINADORS: Emi Pallàs, Ricard Fernández, Sabina Lobato, Pedro Araque
- PARLEN Ousman Umar: "Passió per ajudar" i Eva Collado: "Marca personal i Marca Corporativa"
- FACE TO FACE entre venedores socials i compradores
- NETWORKING VERMUT amb el grup musical S.O.N.R.I.S.A.S.
- DINAR ofert pels següents Xefs solidaris d'alta gastronomia



- FACE TO FACE entre venedors socials i compradors
- ONLINE TRAVEL AGENCY, (OTA'S): La sostenibilidad, ¿un valor para puntuar? Moderador: Josep Cuní, amb Brianda López Gómez-Senent, Hostelling International, Daniel García Campos, Booking, Chris Pomeroy, Interface Tourism Spain, Nacho Sala, Atrapalo
- PARLA Daniel Levine: Trends Expert, Helping companies and destinations innovate with trends, Publisher of WikiTrends.org, The Avant-Guide Institute - New York University
- PREMIS BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM a les Bones Pràctiques en sostenibilitat Ambiental, social d'accessibilitat i del Patrimoni cultural



## Welcome pels líders d'influència presents que avalen i donen suport al Business With Social Value 2019



### EMÍLIA PALLÀS

La Sra. Emília Pallàs és Directora Executiva de Desenvolupament Socioeconòmic de Proximitat de Barcelona Activa.

## EL BUSINESS WITH SOCIAL VALUE 2019 es va celebrar novament al Palau de Congressos de Catalunya.



### RICARD FERNÁNDEZ

El Sr. Ricard Fernández és Gerent de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona



## Welcome pels líders d'influència presents que avalen i donen suport al Business With Social Value 2019



### SABINA LOBATO

FUNDACION ONCE  
Sra. Sabina Lobato  
Directora General  
d'Inserta Empleo  
Fundación Once

**Agraïm al Grup Fairmont, les seves instal·lacions, servei i experiència perquè l'esdeveniment sigui un èxit.**



### PEDRO ARAQUE DE PALAU DE CONGRESSOS

Sr. Pedro Araque  
Director Talent&Cultura  
de Fairmont

## OUSMAN UMAR

Pel nostre programa de conferències vàrem buscar ponents que ens aportin valor social i sostenible des d'una experiència personal d'impacte,

Vam tenir el plaer de comptar amb la participació d'OUSMAN UMAR, President de Nasco Feeding Minds, i a la sala es podia escoltar el silenci.



“La clave para erradicar la pobreza no es la caridad, no es un plato de arroz, es alimentar la mente. La formación y educación son la clave.”

## EVA COLLADO

Vàrem buscar speakers que puguin aportar un augment de les nostres competències, que ens descobreixin les dades d'avui per preveure el futur.

La interessant Eva Collado és Consultora Estratègica de Capital Humà, Formadora, Conferenciant i Escriptora



“Involucra a tus empleados en tu estrategia de employerbranding y tu mensaje llegará”



## Zona Autoavaluació

Els assistents van comptar amb un espai d'autoavaluació on les empreses van poder, a través d'una aplicació creada pel Programa Barcelona Sustainable Tourism i avaluar el seu nivell de Sostenibilitat d'acord amb els segons els basant-se en els 4 eixos del:

- Sostenibilitat social
- Sostenibilitat ambiental
- Sostenibilitat del patrimoni cultural, natural i de les tradicions
- Accessibilitat



Es van realitzar 46 test d'autoavaluació amb un resultat del 60% d'acompliment dels criteris bàsics dels quatre eixos de sostenibilitat.



## Autoavaluació de Barcelona Sustainable Tourism







**324 empreses mercantils o institucions**  
**151 venedors socials i/o sostenibles**





## EL FACE TO FACE

És sens dubte el cor del BUSINESS WITH SOCIAL VALUE, ja que el nostre principal objectiu és facilitar els Centres Especials de Treball, Empreses d'inserció i Empreses del programa Barcelona Sustainable Tourism a obtenir el major nombre de contactes per aconseguir augmentar el seu volum de negoci i promoure alhora la pràctica social i sostenible.

**Durant aquestes dues hores es van realitzar 794 reunions entre els 151 venedors socials i els 324 compradors d'empreses.**







**Venedors: Els centres Especials de Treball (CET) i Empreses d'Inserció (EI) són el resultat de la suma d'esforços d'entitats que treballen per donar oportunitats i visibilitat al col·lectiu de les persones amb discapacitat i en risc d'exclusió social.**







**Per a aquesta edició del BUSINESS WITH SOCIAL VALUE 2019 col·lectius participants de: DINCAT, AMMFEINA, ECOM, FECETC, FEICAT, ILUNION & FUNDACIÓ ONCE, INCORPORA (FUNDACIÓ LA CAIXA), BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM**



# Activitats econòmiques dels venedors socials

## 1. Accions de voluntariat i team building



## 2. Agències de viatges accessibles



## 3. Alimentació



## 4. Arts gràfiques i disseny



## 5. Assessoria laboral LGD (Llei general de la discapacitat)



## 6. Bugaderia





## 7. Call center & contact center



## 8. Càtering, finger food i servei per esdeveniments



## 9. Enclavaments laborals



## 10. Experiències i viatges



## 11. Fabricació de mobiliari



## 12. Fabricació de palets i fusta serrada



## 13. Facilities services, BPO, outsourcing a empreses



## 14. Formació i Intermediació laboral



## 15. Gestió i manteniment d'espais naturals i d'exterior



## 16. Gestió, custòdia i destrucció de documents



## 17. Hoteleria, restauració, oci i turisme





## 18. Jardineria i esbrossats



## 19. Lloguer de sales i materials, servei de cambrers



## 20. Logística industrial



## 21. Mailing



## 22. Manipulats, envasats i manipulats a temperatura controlada



## 23. Manteniment, reformes, pintura d'interior i d'exterior, senyalització



## 24. Marxandatge, artesania, lots de nadal i regals d'empresa



## 25. Neteja



## 26. Packaging de fusta



## 27. Papereria i material d'oficina



## 28. Perfumeria, cosmètica i parafarmàcia



## 29. Recollida i gestió de residus



## 30. Repartiment a domicili i distribució



## 31. Serveis assistencials turístics a mida



## 32. Serveis informàtics



## 33. Solucions i consultoria en sostenibilitat ambiental



## 34. Tecnologia i accessibilitat





## 35. Teixits artesanals i confecció tèxtil



## 36. Venda de mobiliari d'oficina

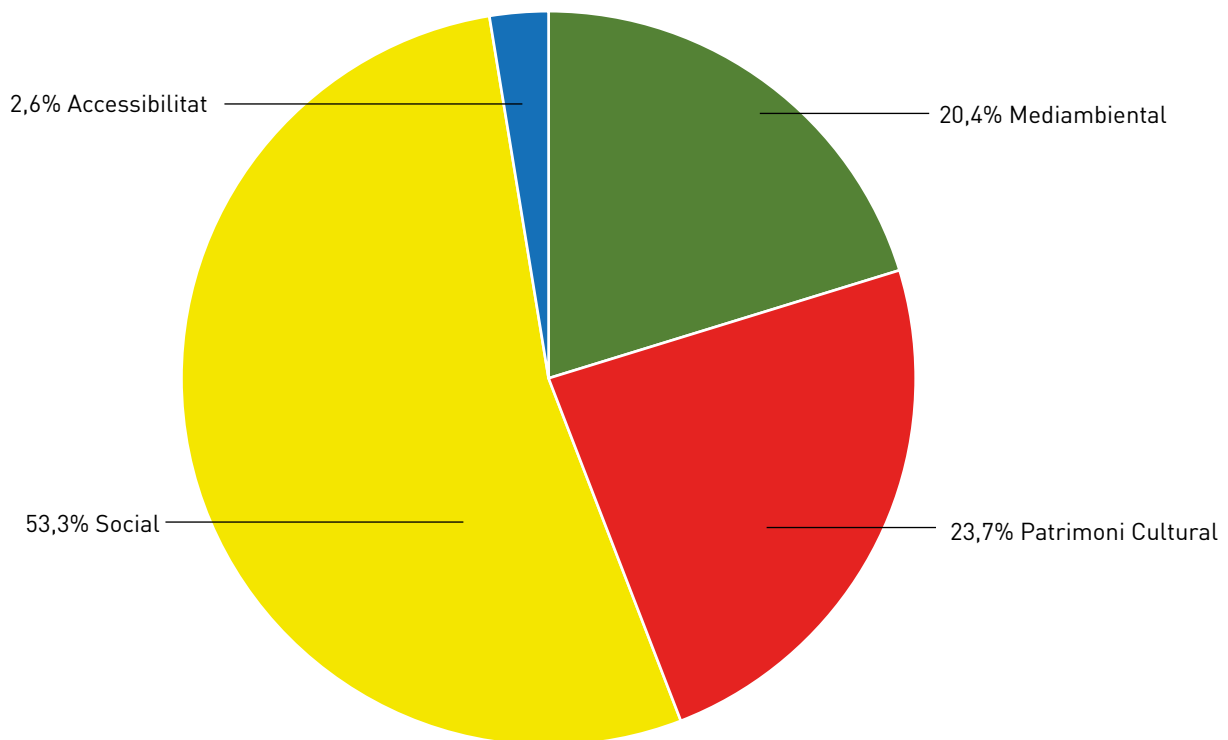


## 37. Venda i lloguer d'impressores i serveis associats



Hem volgut donar-li rellevància la seva participació per la seva contribució als diferents eixos de sostenibilitat, així ens trobem amb una oferta de venedors socials distribuïda de la següent manera:

### Distribució dels venedors per eixos de sostenibilitat

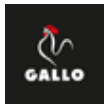


## Compradors, empreses participants en el 2019

Tot l'esforç no tindria sentit sense la participació de les múltiples i diverses empreses que van al BUSINESS WITH SOCIAL VALUE per conèixer i comprar als centres especials de treball, a les empreses d'inserció i l'oferta de turisme sostenible. Moltes gràcies a totes elles!









**Hidden City  
Tours**



**Horse Heart**



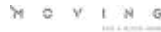
**Laura Baiges**



**Pons Gironella**

**Maria Güell**

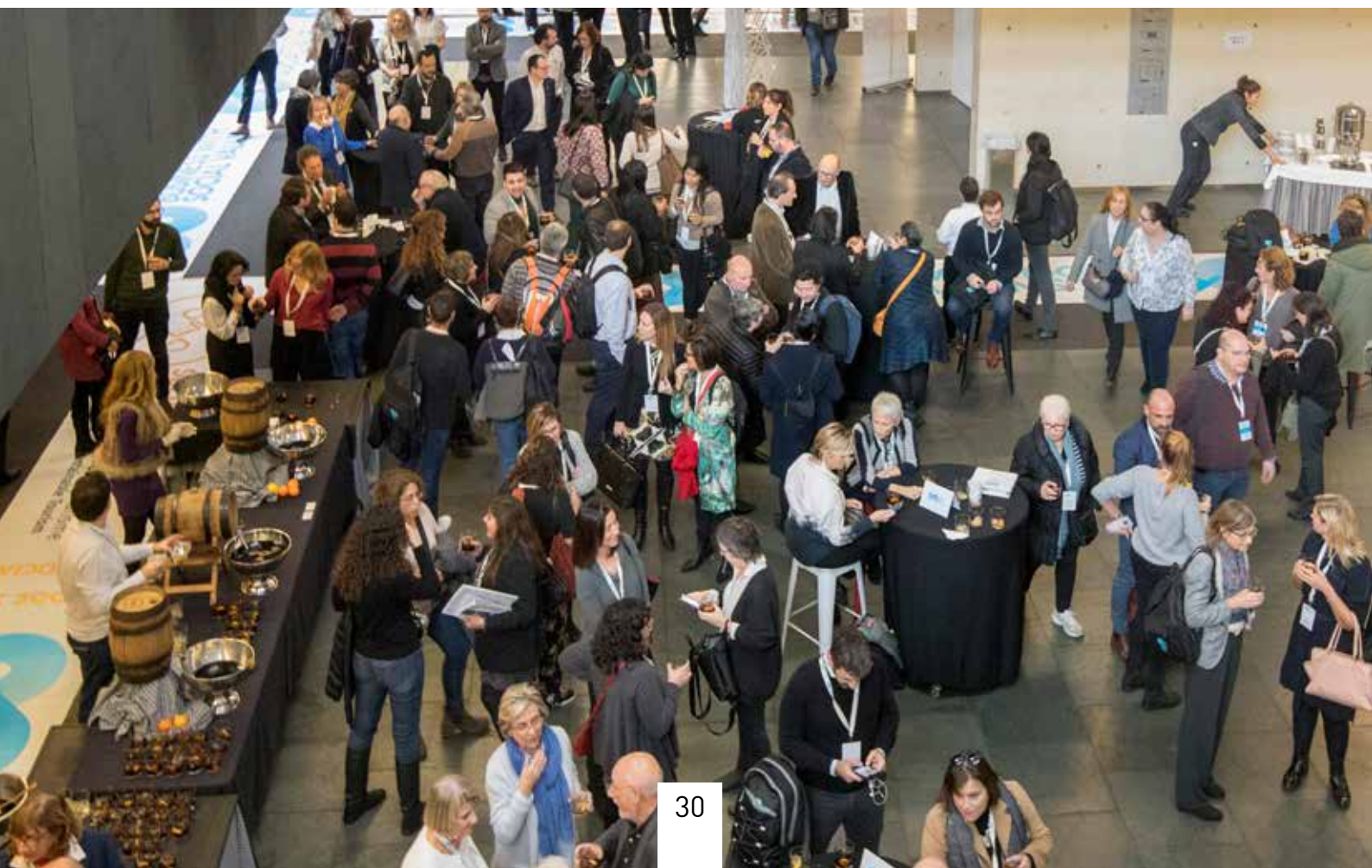








Vermut networking amb S.O.N.R.I.S.A.S.







Vermut networking amb S.O.N.R.I.S.A.S.







**Tots els assistents van poder gaudir d'un dinar ofert per 29 xefs solidaris d'alta gastronomia de la mà de Grup GSR, servit pels cambrers de l'INOUT Hostel juntament amb la col·laboració dels estudiants voluntaris de l'escola ESHOB.**







**Roda de premsa dels Xefs solidaris, el GRUP GSR va organitzar la presentació i roda de premsa per donar a conèixer la col·laboració amb el BUSINESS WITH SOCIAL VALUE dels principals xefs de Catalunya. La presentació va tenir lloc a l'antiga fàbrica de cerveses DAMM.**







**Fermí Puig**



**Albert Adrià**



**Equip Hofmann**



**Claudio Aguirre**



**Carles Abellan**



**Pablo Tomas**



**Josep Carbonell**



**Alain Guiard  
Marc Martín**



**Albert Raurich  
Borja García**



**Roberto Holz**



**Juan A. Romero**



**Paco Pérez**



**Xano Saguer  
Jordi Butron**



**eshob**

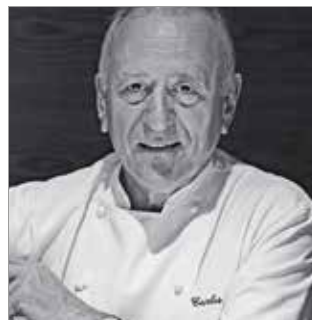
Escola Superior  
d'Hostaleria  
de Barcelona



Carles Tejedor



Raül Balam



Carles Gaig



Germán Espinosa



Ada Parellada

**SEMPRONIANA**



Fran López

xerta  
restaurant



Jordi Esteve



David Andrés



Josep Mª Kao

**KAO**  
DIM SUM



Oriol Balaguer



Nandu Jubany

**Petit  
Comitè**  
*Nandu Jubany*



Ever Cubilla

espai Kru  
by Rías de Galicia



Oriol Castro,  
Eduard Xatruch  
Mateu Casañas



**TRITICUM**  
Just for bread lovers

**ficfrei**

 grup gsr





## TAULA DE LES OTA'S , On lineTravel Agency, OTA's







## TAULA DE LES OTA'S , On lineTravel Agency, OTA's

Moderats per Josep Cuní, i amb la idea de dilucidar si és adequat incloure l'ítem de sostenibilitat en les valoracions dels clients sobre cada establiment després del seu ús, van anar prenent la paraula Brianda López Gómez-Senent, Hostelling International, Chris Pomeroy, INTERFACE TOURISM SPAIN, Daniel García Campos, BOOKING, Nacho Sala.





visitBarcelona  
Sustainable  
Tourism



BUSINESS  
WITH  
SOCIAL  
VALUE

## SPEAKER

DANIEL LEVINE Trends Expert, Helping companies and destinations innovate with trends, Publisher of WikiTrends.org, The Avant-Guide Institute - New York University

*"Tracking social and Sustainable progress moret han visitor arrivals or spend"  
"Global consumers are ahead of the travel industry in their concern about sustainability"*





## PREMIS SOCIAL & SUSTAINABLE TOURISM

El Social & Sustainable Tourism és una iniciativa conjunta del Consorci de Turisme Barcelona, (recolzada per l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona) i del BUSINESS WITH SOCIAL VALUE per crear un espai de reflexió, coneixement i negoci per al Sector Turístic alineat amb els valors i eixos del programa Barcelona Sustainable Tourism dins de l'esdeveniment.



Al BUSINESS WITH SOCIAL VALUE es van lliurar els Premis del programa Barcelona Sustainable Tourism del Consorci de Turisme de Barcelona a les Bones Pràctiques en els següents eixos de sostenibilitat:

- Sostenibilitat social
- Sostenibilitat ambiental
- Sostenibilitat del patrimoni cultural, natural i de les tradicions
- L'Accessibilitat



El Premi de la sostenibilitat Social és atorgat  
al Museu Marítim de Barcelona

El Premi de l'Accessibilitat és atorgat al  
Palau de la Música Catalana







El Premi de la sostenibilitat de Patrimoni és atorgat a Yurbban hotels  
El Premi de la sostenibilitat Ambiental és atorgat a Cosmocaixa



## Comunicació

### Web - [www.businesswithsocialvalue.org](http://www.businesswithsocialvalue.org)

En aquesta vuitena edició del BUSINESS WITH SOCIAL VALUE hem actualitzat el disseny i els continguts i serveis del web així com els del Social & Sustainable Tourism.

- Usuaris: 5636
- Sessions: 8190
- Durada mitjana: 149 seg

### Emailings

Des del BUSINESS WITH SOCIAL VALUE hem realitzat 11 campanyes d'emailing a una base de dades de 8500 contactes per a la difusió de l'esdeveniment.

### Xarxes socials



Tuits: 69  
Impressions: 5.900



Post: 22  
Impressions: 3507





## Des dels nostres col·laboradors

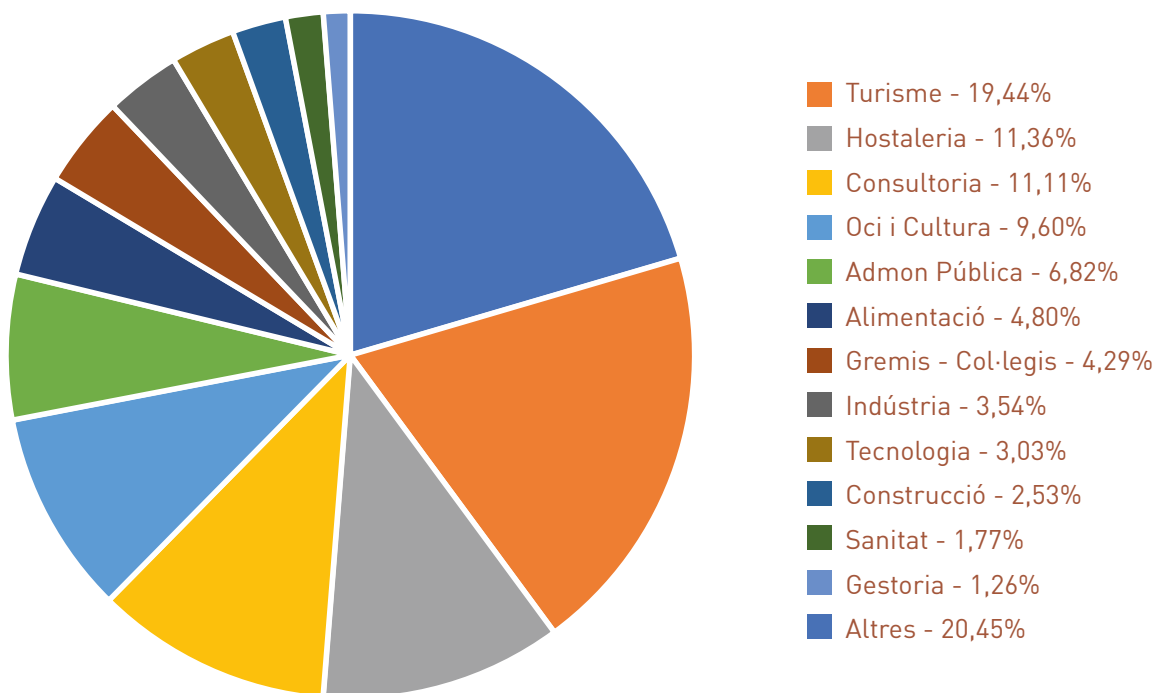
A l'edició del 2019 han participat realitzant contínues campanyes de comunicació en Xarxes Socials amb un impacte a més de 25.000 seguidors.

A més, han realitzat campanyes d'email màrqueting, newsletters, publicacions a la seva pàgina web, etc., arribant a un públic de més de 123.000 persones i empreses.

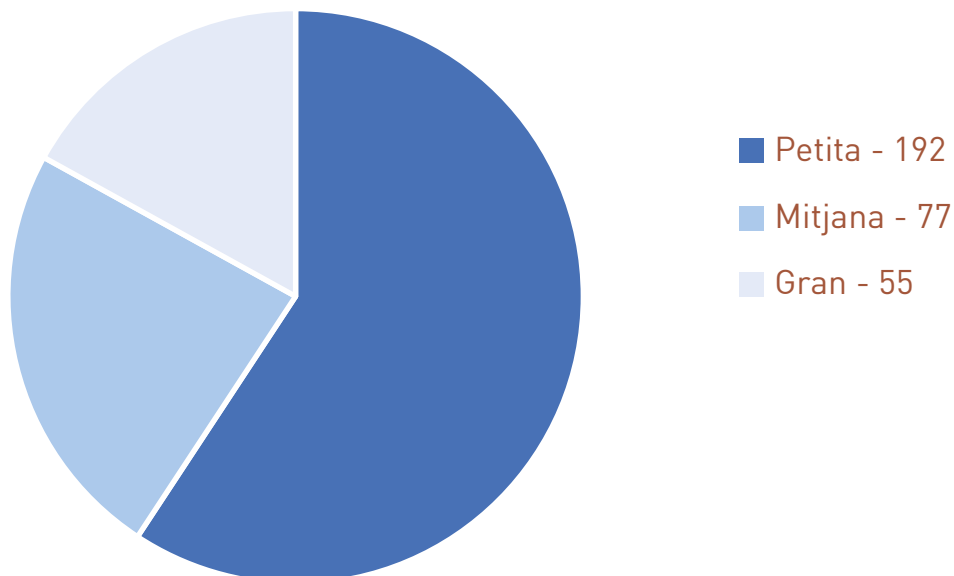
Continuem comptant amb vosaltres per a fer créixer any rere any el BUSINESS WITH SOCIAL VALUE.

- Accions
- Impacte

## Sectors dels compradors



## Perfils dels compradors



## Valoracions (0-5)

- Espai de celebració..... 4,67
- Horari ..... 4,44
- Dinar ..... 4,82
- Atenció rebuda ..... 4,75

### Ousman Umar

- Molt interessant ..... 90%
- Interessant ..... 10%
- Res interessant ..... 0%
- NS/NC ..... 0%

### Eva Collado

- Molt interessant ..... 36%
- Interessant ..... 58%
- Res interessant ..... 0%
- NS/NC: ..... 6%

### Daniel Levine

- Molt interessant ..... 71%
- Interessant ..... 25%
- Res Interessant ..... 0%
- NS/NC: ..... 4%



## Àrees d'Interès

## Nº Compradors

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Hoteleria, Restauració, Oci i Turisme.....                | 148 |
| Accions de Voluntariat i Team Building .....              | 126 |
| Càtering, Finger Food i Serveis per a Esdeveniments ..... | 112 |
| Recollida i Gestió de Residus .....                       | 93  |
| Alimentació .....                                         | 91  |
| Solucions i Consultoria en Sostenibilitat Ambiental.....  | 90  |
| Experiències i Viatges .....                              | 84  |
| Arts Gràfiques i Disseny.....                             | 81  |
| Papereria i Material d'Oficina.....                       | 76  |
| Neteja .....                                              | 69  |

## Primeres valoracions

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| Heu trobat nous proveïdors?                            | • Sí 64%  |
| Contactarà amb algun dels proveïdors?                  | • Sí 64%  |
| Té interès a participar en la pròxima edició del BWSV? | • Sí 100% |

## Opinions rebudes

“Moltes Felicitats i el meu reconeixement als que heu treballat de valent en l’organització del Fòrum, a Turisme de Barcelona, i especialment a les 2 forces de la natura que fan que d’una manera miraculosa això es faci any darrere any: Maria José i Kika. Crec que si no existís un esdeveniment com aquest, algú ho hauria d’inventar i resulta que a Barcelona ja existeix. TENIM MOLTA SORT. A part de l’aspecte purament professional del work shop entre empreses, hi ha 3 coses que en l’àmbit personal personalment no deixen de sorprendrem,

1. Especial gratitud a tots els nens i joves que amb la seva actitud, treball i cares de felicitat, fan que aquest dia sigui quelcom especial per ells, però també per nosaltres i que ens fa recapacitar sobre qui és qui, sobre la vida, i com ens compliquem nosaltres sols absurdament quan hauríem d’estar oberts a les persones i lluitar per ser feliços
2. El dia de pau que organitzeu, que sembla que tothom tingui un objectiu clau: tractar de ser més humans, col·laboradors, senzills i conscients de les obligacions que tenim.
3. I en aquesta ocasió, us agraïxo que ens heu fet compartir amb Ousman Umar, una de les experiències claus que he tingut mai, i com li vaig dir amb ell, com en una sala de 500 persones S’ESCOLTAVA EL SILENCI, un silenci de respecte, d’admiració i d’exemple, cosa que poques vegades passa en un auditori de 500 persones.

Gràcies a tots per ser com sou *JAUME LEON*,  
comité BST”



Ahir vaig ser a una nova edició del @bwsocialvalue, un clàssic que genera oportunitats de negoci per a les #empresessocials des de ja fa una bona colla d’anys i que ha esdevingut una cita imprescindible. Felicitats a @mariajosepujol i tot el seu equip! @\_dincat @AeesDincat

*Carles Campuzano, director DINCAT*



El Business With Social Value ens sembla una acció magnífica en tots els sentits -tu els coneixes perfectament-; personalment m'agradaria que els Partners dotessin més un esdeveniment únic com aquest, pel seu VALOR.

Els comentaris dels CENTRES ESPECIALS DE TREBALL associats a la FEDERACIÓ CET DE CATALUNYA que van participar van ser molt positius, tant pels continguts com per l'organització, van estar satisfets, i desitjo que tu també.

Agrair-te que comptessis amb la FEDERACIÓ CET DE CATALUNYA i brindar la col·laboració quan consideris.

Salut,

*Miquel Vidal*  
Director

FEDERACIÓ DE  
CENTRES ESPECIALS  
DE TREBALL DE CATALUNYA  
**FECETC**

Afegir valor social a les empreses és un repte important. Avui al #BUSINESS WITH SOCIAL VALUE2019 hem compartit experiències i iniciatives interessants. Gràcies @bwsocialvalue per aquesta nova edició, en sortim amb idees brillants!

 **Plena**  
inclusió  
Catalunya

Benvolguda Maria José

El que he de fer jo és felicitar-vos per l'impuls i la iniciativa que any rere any mostreu en l'organització del BUSINESS WITH SOCIAL VALUE que ja és un referent per a Barcelona. En qualsevol cas, ja saps que pots comptar amb mi des d'allà on estigui.

*Joan Torrella*  
Director General  
Managing Director

 **Barcelona**  
Turisme





## Ens veiem al Palau de Congressos de Catalunya



**En la novena edició del  
Business With Social Value 2020**

Business With Social Value 2019 és una iniciativa solidària que busca generar possibilitats reals de contractació competitiva de negoci amb valor social per a les entitats no lucratives que donen treball a persones amb discapacitat i/o en risc d'exclusió social.

[www.businesswithsocialvalue.org](http://www.businesswithsocialvalue.org)



IDEA I REALITZACIÓ D'ICARIA INICIATIVES SOCIALS  
Fotografies cedides per Pepe Encinas  
Disseny i impressió: Centre Especial de Treball Icaria Gràfiques  
[www.icariagraficas.com](http://www.icariagraficas.com)  
[comercial@icariagraficas.com](mailto:comercial@icariagraficas.com) Tel. 93 300 97 38  
Carrer Pujades, 79. 08005 Barcelona

[www.icaria.biz](http://www.icaria.biz)



Business WITH Social Value



@bwsocialvalue

